

# Design Editorial e Arte Gráfica: da importância da comunicação entre conteúdo e forma

## Editorial Design and Graphic Arts: the importance of communication between content and form

OLINDA MARTINS\*

PALAVRAS-CHAVE: Design Editorial.

KEYWORDS: Editorial Design.

Editorial design is the framework through which a given story is read and interpreted. It consists of both the overall architecture of the publication (and the logical structure that implies) and the specific treatment of the story (as it bends or even defies that very logic). (Venezky cit. Zapaterra, 2007: 7).

No plano curricular do Mestrado em Estudos Editoriais a unidade curricular de Design Editorial é um espaço onde se promove a reflexão sobre as várias temáticas ligadas ao desenvolvimento de projetos gráficos editoriais, relacionando conteúdos e a forma como estes comunicam visualmente.

Privilegiando uma abordagem oficial e prática, os estudantes pesquisam, analisam, desconstroem e discutem os artefactos e os temas do Design Editorial, área que reúne em si componentes como a tipografia, a imagem, a composição gráfica, as técnicas de impressão entre outros.

Estes assuntos são tratados segundo perspetivas teóricas e práticas, procurando dotar os estudantes de uma sensibilidade interpretativa e crítica, capaz de reunir os elementos fundamentais para a elaboração de projetos gráficos e editoriais.

\* Universidade de Aveiro – Departamento de Comunicação e Arte; ID + Instituto de Investigação em Design, Media e Cultura.

<sup>1</sup> Zapaterra, Y. (2007). *Editorial design*. Laurence King Publishing.

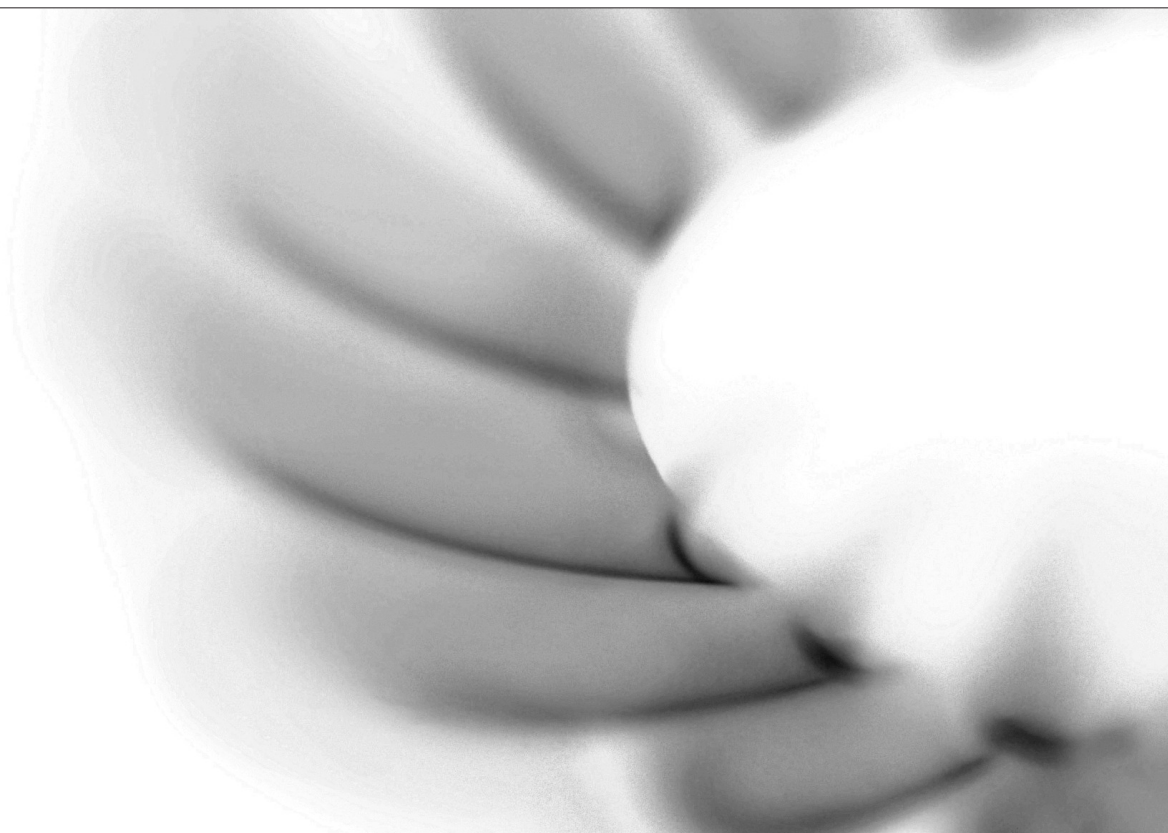
Nas páginas que se seguem apresenta-se uma seleção de trabalhos desenvolvidos por alguns estudantes (ao longo dos anos), resultado de um exercício específico: desenhar uma dupla página para uma publicação em formato A4 (vertical ou horizontal).

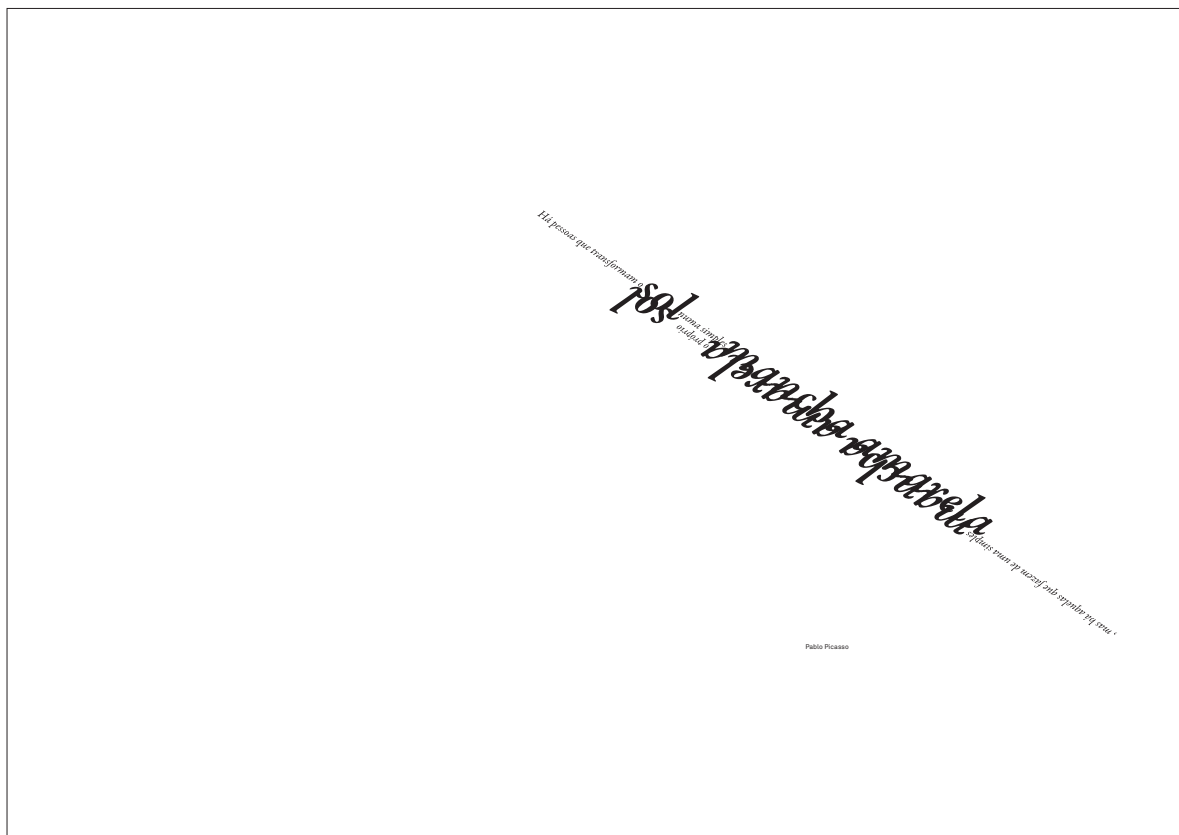
Cada estudante partiu de uma citação (facultada por mim ou escolhida por si), que animou tipograficamente de forma a enfatizar os seus conteúdos. Selecionou uma imagem para complementar o conceito e estruturou a dupla página dando coerência gráfica à narrativa criada.

Os resultados obtidos ilustram a capacidade adquirida pelos estudantes de repensar a relação texto-imagem, algo que se pretende que possa depois ser aplicado ao objeto livro.

há pessoas que transformam o  
 SO  
 amarela  
 mas há aquelas que fazem de uma simples mancha  
 amarela  
 o próprio  
 SO

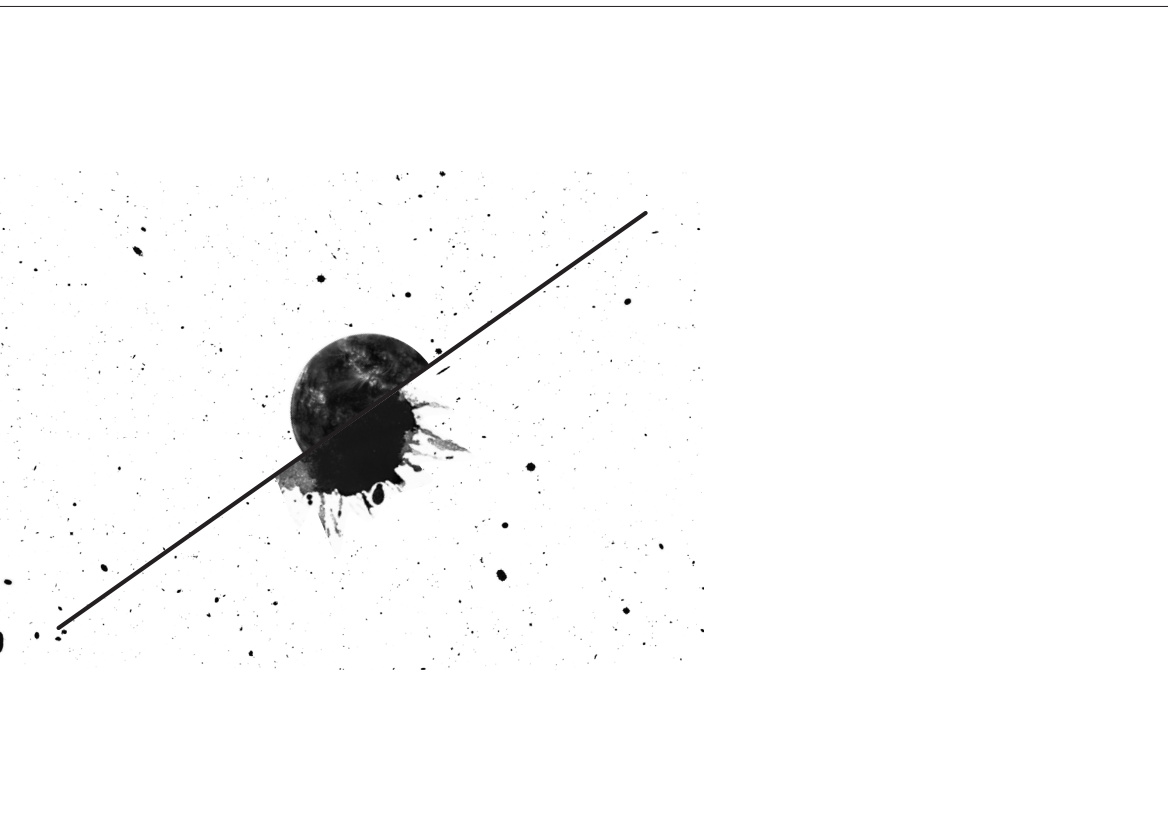
capitulum septimus annu  
 pablo picasso





Rita Ferreira 2011-12





○ **INFERNO**

são os

**OUTROS**

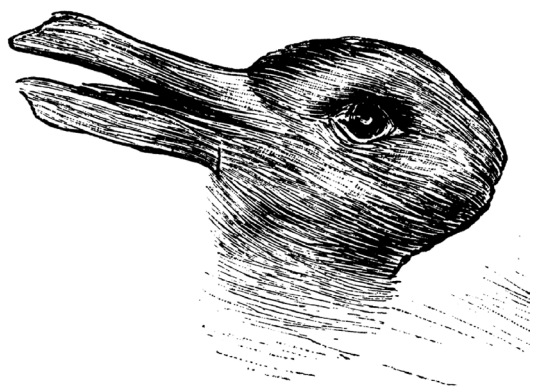
**Sartre**

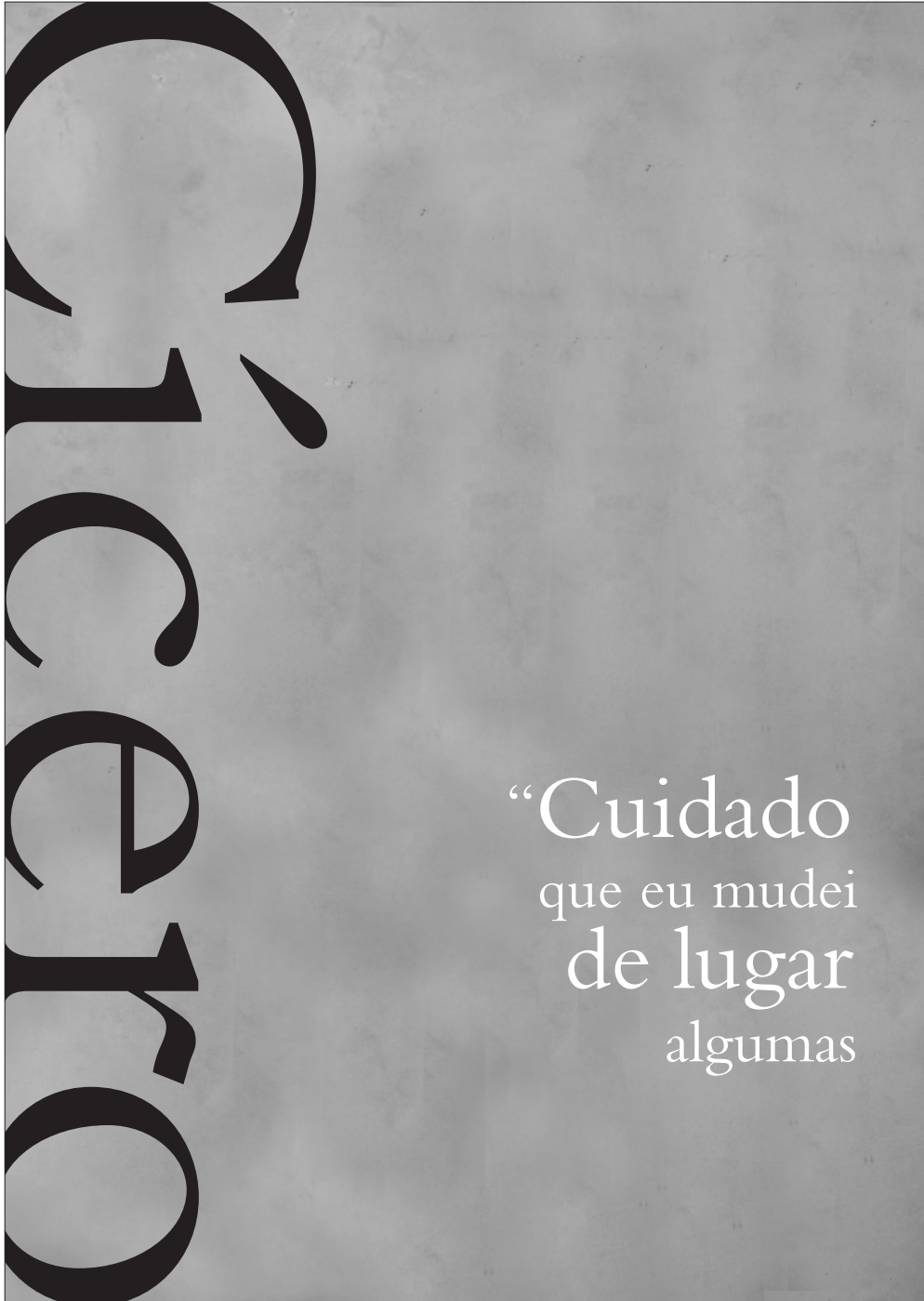


“**CUI  
DA  
DO**”

que eu mudei de lugar algumas certezas.

– Cícero





“Cuidado  
que eu mudei  
de lugar  
algumas



certezas.”

“  
BE  
YOURSELF

everyone else is already

Oscar Wilde





taken.  
”

”

When *joy* is a habit,  
***love*** is a reflex.”

- Bob Goff







**“Ogres  
have  
layers”**

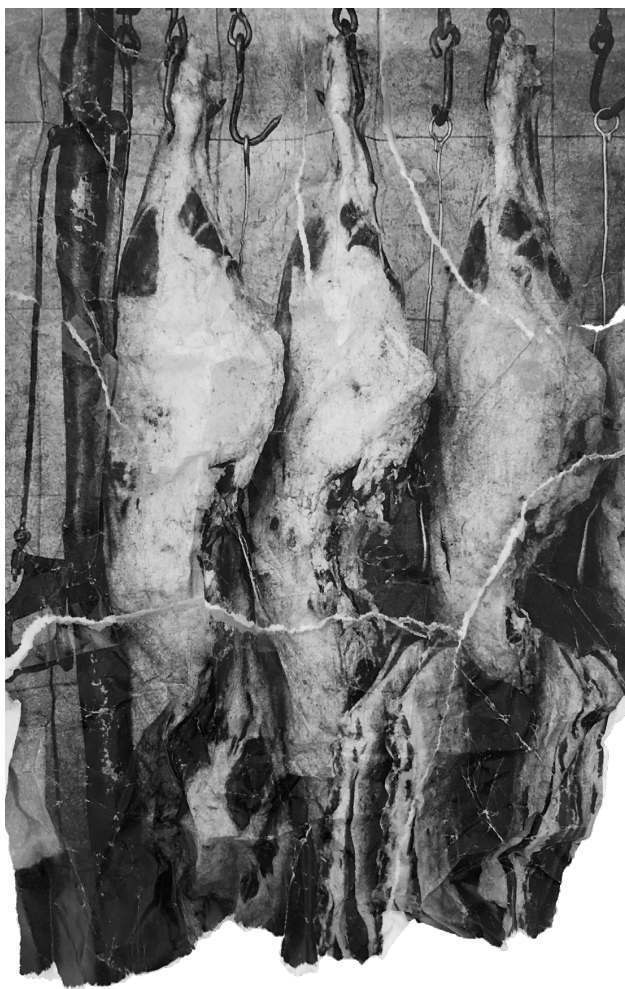
SHREK (2001)



"The TRAGEDY  
is not to DIE,  
but to be  
**WASTED."**

- Hannibal Lecter





TÍTULO: Design Editorial e Arte Gráfica: da importância da comunicação entre conteúdo e forma

RESUMO: Nas páginas que se seguem apresentam-se alguns projetos gráficos desenvolvidos pelos estudantes no âmbito da disciplina de Design Editorial, que ilustram a capacidade de repensar e relacionar conteúdo e forma, e como estes comunicam visualmente.

TITLE: Editorial Design and Graphic Arts: the importance of communication between content and form

ABSTRACT: The following pages present some graphic projects developed by the students in the scope of the Editorial Design discipline, which illustrate the ability to rethink and relate content and form and how they communicate visually.