



Universidade de
Aveiro

Ano 2021

**MARCO ANTÓNIO
LAGES CERQUEIRA**

RELATÓRIO DE ESTÁGIO NA EMPRESA ÉRRE LRB



**Universidade de
Aveiro**
Ano 2021

**MARCO ANTÓNIO
LAGES CERQUEIRA**

RELATÓRIO DE ESTÁGIO NA EMPRESA ÉRRE LRB

Relatório de estágio apresentado à Universidade de Aveiro para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Mestre em Línguas e Relações Empresariais, realizada sob a orientação científica do Professor Doutor Abdelilah Suisse, do Departamento de Línguas e Culturas da Universidade de Aveiro.

Dedico-te este trabalho pai

o júri

presidente

Prof.^a Doutora Ana Maria Martins Pinhão Ramalheira
Professora Auxiliar na Universidade de Aveiro

arguente principal

Prof.^a Doutora Marta Alexandre da Costa Ferreira Dias
Professora Auxiliar na Universidade de Aveiro.

orientador

Prof.^o Doutor Abdelilah Suisse
Professor Auxiliar na Universidade de Aveiro

agradecimentos

À minha mãe e irmã pelo apoio, carinho e ajuda nos momentos mais complicados e stressantes.

Aos meus amigos por me ouvirem, ajudarem e fornecerem momentos de alívio que foram imprescindíveis à minha sanidade mental.

À Alexandra pelo apoio e paciência nos momentos mais difíceis.

Ao Grupo Érre, a entidade de acolhimento, pela oportunidade e por me proporcionarem um excelente ambiente para a realização do estágio curricular

Ao Professor Doutor Abdelilah Suisse, Orientador da Universidade de Aveiro, por aceitar orientar-me, corrigir-me, aconselhar-me, pelo seu apoio, disponibilidade, sugestões e contributos.

Ao Supervisor de Estágio, Luís Roby, pela sua paciência e disponibilidade.

À Professora Doutora Ana Maria Ramalheira, Diretora do Mestrado de Línguas e Relações Empresariais, pela sua disponibilidade, amabilidade e auxílio prestado.

Ao meu Pai.

palavras-chave Internacionalização, Mercados Nacionais, Mercados Internacionais, União Europeia, Contratação Pública

resumo O presente trabalho propõe-se a relatar e analisar as tarefas realizadas durante o estágio curricular no Grupo Érre (ÉRRE LRB).

O relatório é composto pela apresentação da entidade, pelas atividades, práticas e tarefas realizadas durante o estágio curricular e por uma componente de investigação. Na questão de investigação, irá ser analisado o papel relevante da União Europeia e instituições internacionais na internacionalização e desenvolvimento das empresas nacionais.

No decorrer deste estágio foi-me possível estabelecer contato com a realidade do mercado de trabalho numa empresa multinacional e auxiliá-la na sua expansão.

Este estágio foi essencial para a aplicação e consolidação de conhecimentos adquiridos ao longo do meu percurso no Mestrado em Línguas e Relações Empresariais.

keywords Internationalization, National Markets, International Markets, European Union, Public Procurement

resume

The present work proposes to report and analyze the tasks performed during the curricular internship at Érre Group (ÉRRE LRB).

The report comprises the presentation of the entity, the activities, practices, and tasks performed during the curricular internship and an investigation component. In the research question, the relevant role of the European Union and international institutions in the internationalization and development of national companies will be analyzed.

During this internship, I was able to establish contact with the reality of the job market in a multinational company and help it in its expansion.

This internship was essential for the application and consolidation of knowledge acquired along my path in the Masters in Languages and Business Relations.

Índice

Índice de Figuras	10
Lista de Siglas	12
Lista de Anexos	13
1. Introdução.....	14
2 - Apresentação da Entidade de Acolhimento - O Grupo Érre	17
2.0.1 - Grupo Érre – História, Localização, Valores e Objetivos.....	17
2.0.2 - Grupo Érre - Mercados Internacionais.....	18
2.1 - A Érre LRB - Investimentos e Consultoria.....	19
2.2 - A Érre Technology	21
2.2.1 - Ctrl-R	22
2.3 - A Érre Design&Editorial.....	23
2.3.1 - Projeto Editorial - U-FIT	23
2.3.2 - Projeto Editorial - Revista Rua.....	24
2.4 - A URock	26
3. Atividades desenvolvidas no decorrer do Estágio Curricular	27
3.1 Candidaturas Portugal 2020 – Procura e Resumo de Projetos.....	27
3.2 Contratação Pública – Avisos, Concursos e Submissão de Propostas.....	32
Plataforma acinGov	33
Plataforma SaphetyGov.....	39
Plataforma Vortal	43
3.3 Procura de projetos Internacionais no Tenders Europa.....	48
3.4 Procura de Parceiros Internacionais INTERREG.....	52
3.5 Procura de Parceiros Internacionais Enterprise Europe Network.....	55
3.6 Up2Europe – Networking e Procura de Parceiros.....	58
3.7 Reuniões Business to Business – B2B.....	61
3.8 Bases de Dados.....	62
3.9 Pesquisa de Mercados	64
3.10 Organização e Revisão de Documentos, Emails e Apresentações.	65
3.11 Correção, Tradução de Documentos, Apresentações e ou Emails.....	66
3.12 Participação em Webinars Nacionais, Europeus e Internacionais	66
3.13 Submissão de Candidaturas a projetos Nacionais, Europeus e Internacionais.	68
4. Tema de Investigação	71
4.1 Introdução e Objetivo da Investigação.....	71

<i>4.2 Revisão da Literatura</i>	73
<i>4.2.1 A Internacionalização</i>	73
<i>4.2.2 O papel relevante da União Europeia e instituições internacionais na internacionalização e desenvolvimento das empresas nacionais</i>	75
5. Considerações Finais.....	82
6. Bibliografia	85
7. Anexos.....	88

Índice de Figuras

Figura 1 - Logotipo da Érre LRB	19
Figura 2 - Logotipo da Érre Technology	21
Figura 3 - Logotipo da Érre Design&Editorial.....	23
Figura 4 - Logotipo da Revista UFIT	23
Figura 5 - Logotipo da Revista RUA.....	24
Figura 6 - Logotipo da URock.....	26
Figura 7 - Logotipo do Portugal 2020.....	27
Figura 8 - Página Principal do Portugal 2020.....	27
Figura 9 - Menu de Navegação do Portugal 2020.....	28
Figura 10 - Lista de Concursos.....	28
Figura 11 - Estrutura para candidaturas do Portugal 2020	29
Figura 12 - Dashboard da Plataforma Acingov	33
Figura 13 - Menu de Navegação.....	34
Figura 14 - Procedimentos	34
Figura 15 – Concursos Públicos	35
Figura 16 - Página do Concurso	35
Figura 17 – Pedidos	36
Figura 18 - Pedido de Esclarecimentos/Retificação	37
Figura 19 - Lista de Erros/Omissões	37
Figura 20 - Página do Concurso - Peças.....	37
<i>Figura 21 - Ponto de Propostas</i>	<i>38</i>
<i>Figura 22 - Página de Submissão.....</i>	<i>38</i>
Figura 23 - Página Inicial da SaphetyGov	39
Figura 24 - Página de Procedimentos	40
Figura 25 - Concurso para a Érre Technology	40
Figura 26 - Página do Procedimento.....	41
Figura 27 - Solicitar Disponibilização do Procedimento.....	41
Figura 28 - Página dos documentos.....	41
Figura 29 - Submissão de Candidatura	42
Figura 30 - Página Inicial da Vortal	43
Figura 31 - Oportunidades na página Vortal	43
Figura 32 - Concurso exemplo da plataforma Vortal	44
Figura 33 - Página do procedimento de exemplo.....	44
Figura 34 - Página do Procedimento de Exemplo.....	45
Figura 35 - Submeter Questões, Dúvidas ou Omissões	45
Figura 36 - Criar Proposta na plataforma Vortal.....	46
Figura 37 - Submissão de uma proposta.....	46
Figura 38 - Logotipo da plataforma Tenders.....	48
Figura 39 - Página Inicial da Plataforma Tenders	48
Figura 40 - Lista de concursos polacos	49
Figura 41 - Concurso Polaco no Tenders	50
Figura 42 - Página Inicial do INTERREG.....	52
Figura 43 - Parceiros INTERREG	53
Figura 44 - Página do Projeto Solar Trees.....	53
Figura 45 - Página Principal da EEN.....	55
Figura 46 - Lista de oportunidades da European Enterprise Network	56
Figura 47 - Página Inicial do UP2Europe.....	58

Figura 48 - Chamada para o European Capitals of Smart Tourism 2022	59
Figura 49 - Ideia da empresa poláca Lyke.....	59
Figura 50 - Página do anúncio da empresa Lyke.....	60
Figura 51 - Base de dados da feira da Puericultura	62
Figura 52 - Tópicos da base de dados da Feira da Puericultura	63
Figura 53 - Página Inicial da plataforma de submissão de candidaturas	68
Figura 54 - Painel da submissão de candidaturas.....	69
Figura 55 - Estatísticas do Programa do Portugal2020	78
Figura 56 - Percentagem de PMEs portuguesas	79
Figura 57 - Estatísticas do Programa do Portugal2020	79
Figura 58 - Distribuição dos fundos de investimento por atividade.....	80

Lista de Siglas

ACB: Associação Comercial de Braga

AEP: Associação Empresarial de Portugal

AppSig: Associação Portuguesa Para Sistemas de Informação Geográfica

B2B: Business to Business

EEN: *Enterprise Europe Network*

EUCF: *European City Facility*

FTTH: *Fiber-To-The-Home*

INE: Instituto Nacional de Estatística

LRB: Érre LRB

P4G: *Pioneering for Green Partnerships*

PMEs: Pequenas e Médias Empresas

PRR: Plano de Recuperação e Resiliência

UE: União Europeia

UP2Europe: Up to Europe

Lista de Anexos

Anexo 1 – Plano do Estágio Curricular	87
---	----

1. Introdução

Para iniciar este estágio curricular reuni-me primeiramente com o administrador da empresa no dia 1 de outubro de 2020. Ficou estipulado nesta reunião que iria focar-me e integrar nas funções de Desenvolvedor de Negócios (*Business Developer*) do Grupo Érre enquanto unidade empresarial, ou seja, teria como objetivo o desenvolvimento dos mercados nacionais e internacionais de todas as empresas do Grupo Érre. Como tal, as minhas funções técnicas eram focadas principalmente na internacionalização de todas as empresas que constituem o Grupo.

Durante esta reunião foi também definido um plano de trabalho de quatro pontos (anexo 1), no qual constavam as atividades principais que iria desenvolver durante o estágio curricular que podem ser divididas em quatro pontos:

- Prestação de apoio aos grupos de trabalho da empresa. Prevê-se que o apoio aos grupos de trabalho de cada empresa do Grupo Érre que ocorram em projetos nacionais e na internacionalização e incluí também contactos com fornecedores, parceiros e empresas nacionais e internacionais;
- Criação de bases de dados e planos de mercados internos e externos para as empresas do Grupo Érre. Os idiomas a utilizar nesta atividade serão maioritariamente o inglês e o espanhol, existindo a possibilidade do uso do chinês. Os mercados a trabalhar serão a Polónia, Marrocos e países no mercado asiático, como a China ou Japão;
- Prestação de apoio e representação do Grupo Érre em eventos, conferências e *webinars*, nacionais ou internacionais;
- Auxílio na realização, organização e escrita de candidaturas para subsídios/fundos da União Europeia.

Para além destes pontos, foram-me dadas outras tarefas e atividades dos quais consegui adquirir novas competências e pôr em prática alguns conhecimentos que adquiri ao longo do meu percurso académico como iremos ver mais detalhadamente em futuros pontos.

O meu encargo no âmbito internacional era ajudar a organizar informação, estruturar potenciais projetos ambientais, publicitários ou tecnológicos com o apoio e conselhos dos diretores e colaboradores das empresas do Grupo Érre. As minhas principais tarefas nesta área eram aumentar a rede de contactos das empresas do Grupo, procurar potenciais novos programas ou procedimentos que se enquadrassem com as atividades ou serviços das empresas do Grupo, encontrar novos parceiros nacionais e internacionais, fundos europeus e nacionais e serviços de contratação pública que se enquadrassem com as vastas atividades e serviços do Grupo Érre. Para isto, mediante a empresa do Grupo, procurava aumentar a rede de contactos através de consórcios internacionais com empresas europeias de países como Espanha, Itália, Reino Unido, Malta, Polónia, França, Grécia e Alemanha.

A minha pesquisa não se ficou pela esfera europeia. Fora da União Europeia, focava-me em países africanos como, por exemplo, Quénia, Senegal, Angola, Moçambique, Libéria, África do Sul e Marrocos, pois eram os principais mercados de interesse do Grupo. Na Ásia, cheguei a participar em reuniões com empresas do Japão, Coreia do Sul, Nepal e Singapura para potenciais serviços, demonstrações ou parcerias internacionais.

Para além destas funções na internacionalização, e segundo o ponto quatro do plano de atividades, também participei na escrita e tradução de candidaturas europeias de português para inglês na área ambiental. Além disso, auxiliei na escrita de projetos na área social e cultural.

Dentro das relações empresariais, eu fui o ponto de contacto entre os novos parceiros internacionais e o Grupo Érre. As minhas funções consistiam na organização da documentação entre ambas as instituições.

A um nível mais conciso e prático, realizava também bases de dados, como estipulado no ponto dois, pesquisas de mercados, organização e revisão de documentos e apresentações de parceiros. Adicionalmente, fazia a correção e tradução de documentos para apresentar a instituições ou empresas de mercados estrangeiros.

A nível nacional, a minha função consistia na pesquisa e procura de contratos públicos publicados no Diário da República. Estes anúncios eram de municípios ou outro tipo de instituições públicas, como hospitais, Metropolitano do Porto ou Casa da Música, por exemplo. Estas entidades pretendiam contratar empresas para a realização de inúmeros serviços dentro da área tecnológica, consultoria, *design* gráfico ou serviços ambientais.

Finalmente é importante mencionar que pandemia de COVID-19 atingiu fortemente o departamento onde me inseri. No início de 2020, a LRB e a *Érre Technology* tinham começado a desenvolver vários serviços e projetos em países africanos, como Angola e Marrocos, o que teria sido uma excelente oportunidade para obter mais conhecimento e formação na área de internacionalização. Porém, devido à pandemia, estas atividades foram suspensas até a situação se encontrar mais regularizada e segura para deslocações até esses países.

2 - Apresentação da Entidade de Acolhimento - O Grupo Érre

O Grupo Érre¹ caracteriza-se por ser um grupo informal de empresas. Apesar de serem empresas financeiramente independentes entre si, partilham uma administração única e conjunta. Isto, por sua vez, estimula também a entreaajuda entre empresas e uma cooperação mútua em projetos. O Grupo é composto por colaboradores com diferentes áreas de formação, algo que a própria administração inculuiu e deseja na empresa.

O Grupo Érre, em si, não existe e é na verdade uma marca composta por 4 empresas independentes.

2.0.1 - Grupo Érre – História, Localização, Valores e Objetivos

O Grupo Érre é um grupo de empresas que se encontra sediado na cidade de Braga e conta com morada no Centro Empresarial de Braga, Lote D2, 4700-319 Braga.

Começou por ser uma junção de duas empresas do Porto e uma de Braga. Eventualmente as empresas uniram-se e fixaram-se na cidade de Braga devido à posição estratégica da cidade e as suas inúmeras potencialidades de desenvolvimento em vários setores económicos, sejam eles agrícolas, industriais ou serviços. Braga conta também com uma localização geográfica de excelência, perto de zonas turísticas de renome, indústrias multinacionais, uma vasta oferta de produtos e serviços, pólos académicos e um elevado número de população jovem, na idade ativa, fixado na região.

O Grupo Érre tem como principais valores ambição, responsabilidade e qualidade. Os projetos do Grupo Érre têm sempre como objetivo final a melhoria da qualidade de vida dos indivíduos ou das empresas. Isto é atingido através dos seus projetos que estão regularmente envolvidos em áreas como estudos de qualidade ambiental, estudos de mobilidade nas cidades, melhoramento do armazenamento de dados e informações em empresas ou promoção e divulgação de eventos culturais e artísticos.

¹ <https://www.grupoerre.pt/>

Com várias áreas de negócio em universos tão distintos o Grupo Érre é também composto por equipas multifacetadas, com áreas de formações muito distintas e com competências que vão desde as tecnologias, aos estudos ambientais passando pelo *design* e comunicação.

Um dos lemas do Grupo é “Dream.Work.Enjoy”. O Grupo Érre é sinónimo de exigência, responsabilidade, inovação e liberdade criativa.

Na primeira reunião com o supervisor do meu estágio curricular, que é um dos administradores do Grupo Érre, o lema “Liberdade Máxima, Responsabilidade Máxima” foi-me transmitido. Com isto, os administradores das empresas pretendem dar aos seus colaboradores o máximo de liberdade possível, pois acreditam que só assim é que se podem atingir os melhores resultados. Dentro da liberdade oferecida pelos administradores, temos vantagens como não haver horário de entrada ou saída, liberdade de intervalos e livre escolha de quando tirar férias. Por outro lado, é esperado que todos os trabalhadores do Grupo Érre tenham um elevado grau de responsabilidade e cumpram sempre as suas tarefas, projetos e obrigações para com a empresa.

2.0.2 - Grupo Érre - Mercados Internacionais

O Grupo Érre conta com a presença em vários mercados externos com participação ativa em vários projetos internacionais. Na Europa, a empresa encontra-se em Portugal, Espanha, Andorra, Hungria, Polónia e Áustria. Em África, o Grupo está presente em Angola, Cabo Verde, Senegal e Marrocos. As atividades desenvolvidas nestes países vão desde projetos relacionados com eficiência energética, alterações climáticas, estudos ambientais até às áreas mais tecnológicas, como servidores e sistemas virtualização em sistemas bancários ou financeiros.

É nestes países que, até à data, que o Grupo Érre enquanto unidade, tem uma presença internacional. De uma forma resumida, o meu papel na empresa seria continuar a desenvolver a presença internacional do Grupo Érre, seja em mercados onde já se encontra presente ou em potenciais novos mercados europeus, africanos, americanos ou asiáticos.

2.1 - A Érre LRB - Investimentos e Consultoria



Figura 1 - Logotipo da Érre LRB

A Érre LRB é a empresa, dentro do grupo Grupo Érre, onde formalmente realizei o meu estágio curricular. Esta empresa tem por base valores como o rigor, a eficiência e gestão equilibrada de recursos de forma a conseguirem o equilíbrio ideal entre qualidade e preço nos seus serviços e propostas.

Os colaboradores da empresa empenham-se e esforçam-se para apresentar soluções sustentáveis e amigas do ambiente, conseguindo também ser parceiros de negócio de várias instituições. A LRB tem um foco vasto a nível ambiental e em projetos que auxiliem no progresso de desenvolvimento a vários níveis, sejam eles municipais, regionais ou nacionais.

Nos mercados em que atua, a LRB tem como objetivo colocar-se entre as empresas de referência nas suas vastas áreas de atividade. A empresa possui conhecimento e oferece os seus serviços em várias áreas como, por exemplo, ambiente, energia sustentável, geografia, estudos ambientais, mobilidade sustentável, sistemas de informação geográfica (SIG), soluções *Fiber-To-The-Home* (FTTH), turismo em realidade aumentada e urbanismo e planeamento estratégico. No *website* da empresa² podemos encontrar a vasta descrição dos serviços e áreas em que atua.

O ambiente é considerado um dos assuntos-chave para todos os setores de atividade da LRB. Para além disso, e com a crescente preocupação e mudanças sociais e políticas no que diz respeito a esta matéria também a nível europeu, a LRB faz questão de estar na linha da frente na resolução de problemas e na implementação de estratégias que vão de acordo com os interesses delineados

² <https://lrb.pt/>

pelas políticas de proteção ambiental cada vez mais em voga, auxiliando assim as entidades que pretendam implementar uma correta estratégia ambiental.

Com fenómenos invulgares, derivados cada vez mais das alterações climáticas, a crise emergente na disponibilidade de água e a sua poluição, a ameaça à biodiversidade, a produção e eliminação de resíduos, entre outros, a componente ambiental ganhou um peso cada vez maior na gestão das organizações, obrigando a uma procura constante pela sustentabilidade e eficiência na utilização dos recursos e esta é a maior força da LRB.

O plano de recuperação e resiliência (PRR) da União Europeia tem um enorme foco na sustentabilidade ambiental. Objetivos como a transformação da Europa para um continente ainda mais amigo do ambiente são de uma grande prioridade neste novo plano. Em junção com isto, temos também a transformação para a digitalização, algo que a LRB tem em conta, esforçando-se e mantendo-se sempre uma empresa inovadora e criativa.

Dentro do *website* da empresa podemos ser encontrar um portefólio *online* de alguns projetos com maior importância da Érre LRB ³.

Finalmente, a LRB é parceira de uma variedade de empresas, como a Lab2PT, Grenke e Explorelberia. Instituições de ensino também já realizaram parcerias com a LRB, dentro das mais relevantes a Universidade de Aveiro, Universidade do Minho, a Faculdade de Ciência da Universidade do Porto e a Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto. Por último, mas não menos importante, algumas associações são também parceiras da empresa, sendo uma das mais relevantes a Associação Portuguesa para Sistemas de Informação Geográfica (APPSig). Durante o meu estágio curricular, participei no início da parceria com a *African Disability Alliance*, uma associação presente em todos os países do continente africano que já conta com forte presença da LRB. Mais informações sobre outros parceiros e clientes podem ser encontradas no website da empresa⁴.

³ <https://lrb.pt/portefolio.php>

⁴ <https://lrb.pt/parceiros.php>

2.2 - A Érre Technology



Figura 2 - Logotipo da Érre Technology

A *Érre Technology*⁵ é uma empresa de tecnologias de informação que tem vindo a desenvolver a sua atividade em Portugal e países africanos de forma sustentada e progressiva. Uma companhia com um percurso interessante e que tem crescido de forma estruturada e focada graças à relação de grande confiança que tem vindo a estabelecer com os clientes e parceiros nacionais e internacionais.

A *Érre Technology* é uma empresa de consultoria tecnológica que oferece serviços nas mais diversas áreas da informática. Os principais focos da empresa são sistemas de informação, sistemas de armazenamento de informação, segurança e visualização, cibersegurança, *firewalls* e monitorização de dados.

A *Érre Technology* atua em diversas áreas das tecnologias da informação quer autonomamente quer em parcerias estratégicas que possam trazer mais valias e melhorar a operacionalidade dos projetos onde participa. O cartão de visita da *Érre Technology* é o trabalho que já desenvolveu nessas mesmas empresas e projetos. A companhia tem merecido a confiança de algumas das maiores empresas nacionais e até empresas africanas como, por exemplo, a Lactogal, a La Redoute e o Banco Angolano de Investimentos.

Os colaboradores não se consideram vendedores de produtos, mas sim consultores tecnológicos que desenham e criam soluções à medida das necessidades dos clientes e parceiros. A venda de equipamentos não é o objetivo final da empresa, mas uma consequência do seu trabalho, daí trabalharem tão proximamente com alguns dos maiores fabricantes do mundo, como a Fortinet, IBM, IP Telecom e a Microsoft.

⁵ <https://www.erre-technology.com/>

A *Érre Technology* também conta com vários clientes a nível nacional, como a Lactogal, a Renova e a empresa Lameirinho. O seu portefólio de projetos e parceiros é visto pela *Érre Technology* como “um cartão de visita” que é apresentado a potenciais clientes e parceiros. O portefólio da empresa pode ser acedido e analisado no seu *website*⁶.

2.2.1 - Ctrl-R

O Ctrl-R é um serviço de monetização de dados e estatísticas criado pela *Érre Technology* e é utilizado principalmente na recolha e análise de dados dos setores financeiros e bancários. Trata-se de um programa informático de monitorização de dados utilizado nos mais diversos projetos da empresa. Portanto, é um dos seus pontos mais fortes, dado que fortalece os seus serviços prestados. Com este serviço, a *Érre Technology* entrega aos seus clientes um serviço minucioso e de qualidade, independentemente do seu setor de atividades, que vai desde bancos até departamentos financeiros a empresas.

⁶ <https://www.erre-technology.com/case-studies.html>

2.3 - A Érre Design&Editorial



Figura 3 - Logotipo da Érre Design&Editorial

A Érre Design&Editorial⁷ é uma empresa focada principalmente na comunicação e publicidade. Apresenta um leque muito variado de serviços e competências como o *design*, *branding*, *paginação*, *webdesign*, desenvolvimento de aplicações móveis, *marketing* de comunicação, criação de conteúdo, gestão de redes sociais, fotografia, vídeo e vários serviços variados de multimédia.

Dentro desta empresa existem 2 grandes projetos editoriais, do qual a Érre Design & Editorial se orgulha bastante devido ao seu crescimento ao longo dos últimos anos, sendo eles as revistas U-FIT e a RUA.

2.3.1 - Projeto Editorial - U-FIT



Figura 4 - Logotipo da Revista UFIT

A U-FIT é uma revista publicada *online*⁸ que se foca na divulgação e promoção de conteúdos e atividades relacionadas com o exercício físico. Para além disso, conteúdos de *fitness*, nutrição, desporto, bem-estar e até novas tendências na moda e na tecnologia são áreas presentes na revista. A U-FIT chega aos seus leitores e subscritores em diversas plataformas e redes sociais, estando adaptada à evolução tecnológica dos *media*. A U-FIT é publicada de forma livre, ou seja, encontra-se isenta e independente de poderes políticos ou particulares.

⁷ <https://designstation.pt/>

⁸ <https://www.u-fit.pt/>

A U-FIT tem uma presença forte no mundo digital produzindo textos, fotografias, animações, ilustrações ou vídeos. Com uma equipa de jornalistas inovadores e criativos, a U-FIT tem o objetivo de informar os leitores e subscritores através das suas plataformas como o seu *website*, redes sociais e aplicações para telemóveis. A revista proporciona também a divulgação de informações e opiniões, informadas ou profissionais, através da publicação de artigos produzidos por não-jornalistas, estando assim aberta à comunicação *fitness* e desportiva e também à sociedade. A U-FIT procura também o mercado global, abrangendo temas regionais, nacionais e internacionais, mediante os seus padrões e áreas de atividade.

Por fim, a revista procura em testar novas potencialidades nos seus serviços, espaços ou produtos, inovando, analisando criticamente ou tecendo comentários, tendo sempre como objetivo incentivar os seus leitores a terem novas experiências.

2.3.2 - Projeto Editorial - Revista Rua



Figura 5 - Logotipo da Revista RUA

A revista Rua é o segundo projeto editorial da Érre Design&Editorial e tem um vasto alcance nacional.

Tal como a U-FIT, a RUA apresenta forte presença no mundo digital acompanhando a evolução das tecnologias de informação e comunicação, possuindo também o seu próprio website⁹ e aplicação para telemóveis. Adicionalmente, conta também uma publicação impressa periódica.

⁹ <https://www.revistarua.pt/>

A RUA caracteriza-se por ter um alto rigor informativo. A revista fomenta um jornalismo exigente, criativo e de qualidade, recusando associar-se ao atual sensacionalismo e à exploração comum da matéria informativa por parte de outros *media*. Para além disso, assume-se como “uma revista de informação geral com atualização permanente”, pondo em prática as mais modernas técnicas de expressão jornalística na *internet*.

Tal como um dos lemas do Grupo Érre, “liberdade máxima, responsabilidade máxima”, também a revista RUA promove a livre expressão e discussão de ideias, distinguindo claramente informação de opinião. Ao mesmo tempo, a revista também é um instrumento de informação liberal e disponível a pessoas de todas as culturas, povos, credos religiosos e ideologias políticas, respeitando sempre todas as crenças e origens. A revista RUA confia em um leque de informação amplo e multicultural, abrangendo os mais variados campos de atividade e correspondendo às motivações e interesses de um público plural. Deste modo, a revista permite aos seus leitores e subscritores saber o estado do país nas mais diversas áreas socioculturais, económicas ou artísticas. Domínios como a cultura e artes, negócios, turismo, política, desporto e a sociedade são alguns dos campos também cobertos pela revista.

Finalmente, a RUA considera qu “a existência de uma opinião pública informada, ativa e interveniente é condição fundamental da democracia e da dinâmica de uma sociedade aberta, que não fixa fronteiras regionais, nacionais e culturais aos movimentos de comunicação e opinião”.

2.4 - A URock



Figura 6 - Logotipo da URock

A URock¹⁰ é empresa organizadora, promotora e produtora de eventos e espetáculos. A empresa coloca em evidência o melhor de todas as performances artísticas e caracteriza-se pelo seu trabalho dinâmico, emotivo e inovador.

Identifica-se como uma agência de meios, parceira e consultora na produção das mais variadas formas de negócio, prometendo dar uso a todas as potencialidades dos meios disponíveis para corresponder às expectativas de quem confia na empresa. A URock participou na organização das Finais Mundiais de Rotax em vários países como Estados Unidos da América (EUA), Emirados Árabes Unidos, Itália, Brasil e Portugal.

A URock também participou na organização de competições como o Red Bull Air Race Portugal e competições de desportos motorizados a nível nacional e europeu. Em janeiro de 2022, a URock irá organizar o “UareFamily”, um evento de puericultura dedicado à família. Em novembro, Braga será palco das finais mundiais de X-Trial Indoor, um evento organizado também pela empresa.

¹⁰ <http://urock.pt/>

3. Atividades desenvolvidas no decorrer do Estágio Curricular

3.1 Candidaturas Portugal 2020 – Procura e Resumo de Projetos



Figura 7 - Logotipo do Portugal 2020

Durante esta atividade procurava no *site* do Portugal 2020¹¹ (Figura 7) por anúncios de programas que pudessem interessar às quatro empresas do Grupo Érre, independentemente da sua área de atividade.



Figura 8 - Página Principal do Portugal 2020

¹¹ <https://www.portugal2020.pt/>

Para encontrar projetos ou anúncios, o usuário tem que flutuar com o cursor sobre o menu de navegação, na página principal, e selecionar “Candidaturas”, como podemos analisar na Figura 9, salientado a vermelho.

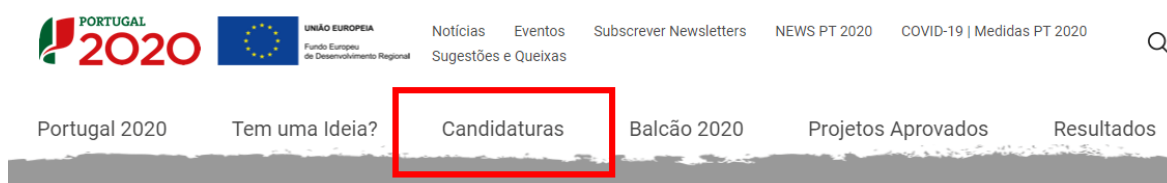
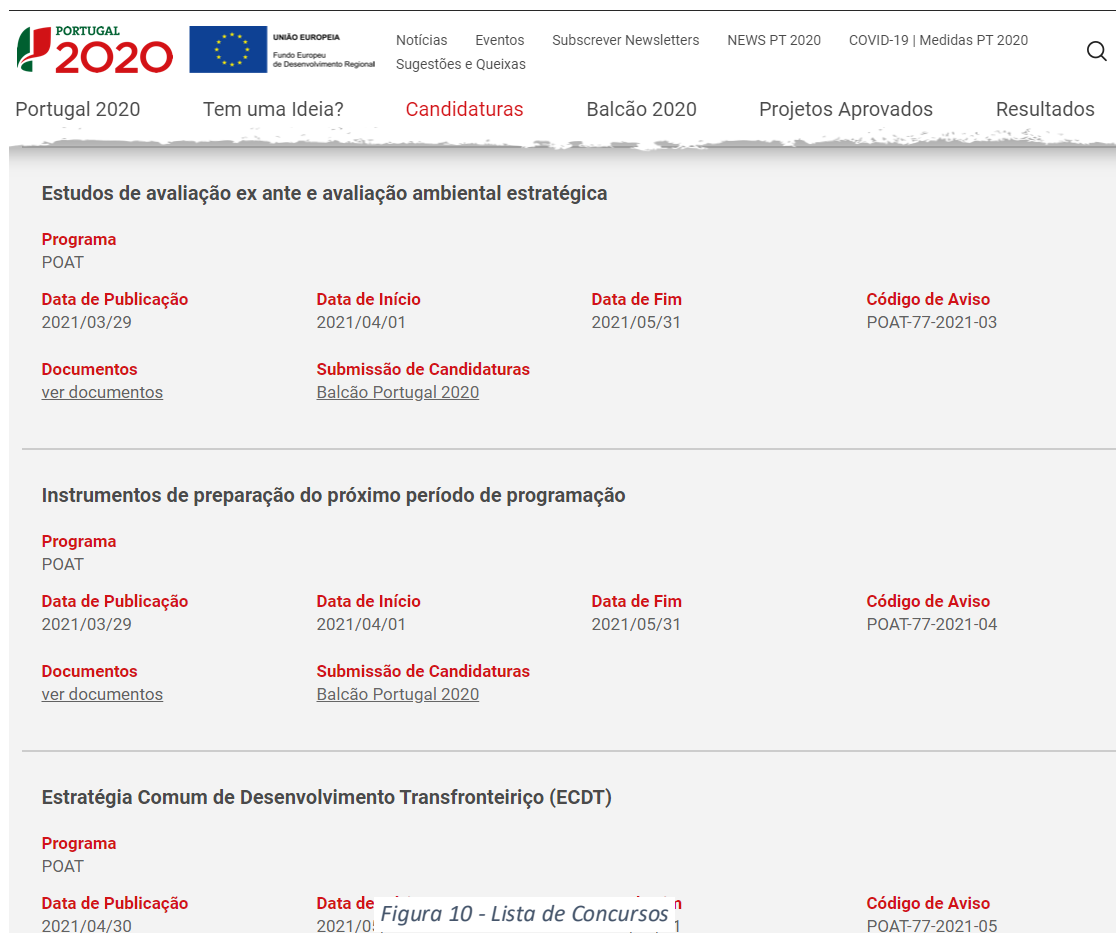


Figura 9 - Menu de Navegação do Portugal 2020

De seguida, o utilizador é reencaminhado para outra página (Figura 10) onde é apresentada uma lista de todos os concursos ainda abertos. Estes concursos são das mais diversas áreas ambientais, sociais, tecnológicas, comunicação, culturais, económicas, políticas e também turísticas. Na Figura 10 é apresentada ao usuário informações sobre a data de início e término destes concursos. Após esta data, o concurso é fechado e torna-se impossível realizar uma candidatura para o mesmo.



Dentro da minha atividade, quando encontrava um projeto que pudesse ser interessante, procedia a fazer um resumo metuculoso através de uma estrutura que me foi fornecida previamente pela encarregada administrativa e financeira do Grupo Érre. Esta estrutura, que se encontra retratada na Figura 11, consistia numa tabela de 9 alíneas onde eu descrevia informações sobre o anúncio do projeto. Estas alíneas eram consistidas pelos seguintes pontos: objetivos do projeto, beneficiário do projeto, destinatários, tipologia de operações, indicadores de realização ou resultado, despesas elegíveis, dotação, taxa de financiamento e prazos da candidatura.

Objetivos	
Beneficiário	
Destinatários	
Tipologia de operações	
Indicadores	
Despesas Elegíveis	
Dotação	
Taxa de Financiamento	
Duração/Prazos	

Nota:

Figura 11 - Estrutura para candidaturas do Portugal 2020

Após a conclusão desta tabela de informações, enviava o anúncio do projeto do *website* do Portugal 2020 e a respetiva estrutura preenchida para os diretores gerais da empresa do Grupo Érre onde este projeto poderia ser enquadrado.

Estes anúncios de financiamentos eram para projetos das mais diversas áreas, como a área ambiental. Estes projetos podiam ser aplicados a estudos ambientais, planos de ação, estudos de mobilidade, planos energéticos, novas tecnologias ou em levantamento de cadastros. Além disso, também podiam ser aplicáveis nas áreas de comunicação como, por exemplo, publicidade, *design* gráfico e *webdesign*. A nível tecnológico, alguns projetos podiam envolver o desenvolvimento ou a compra de *hardware* e equipamentos informáticos, centros de dados, inovação das tecnologias de informação e comunicação e também na virtualização. Por fim, apesar de ser mais incomum, alguns programas podiam ser aplicados para a organização de eventos a nível nacional.

Na eventualidade de encontrar um projeto dentro das áreas referidas e que fosse interessante para uma empresa do Grupo Érre, após uma análise do meu resumo pelos diretores gerais, realizávamos uma reunião entre administradores e membros da equipa para organizar, estruturar e proceder à preparação desta candidatura. Nesta fase, o meu papel seria criar, organizar, e compilar informação necessária para esta atividade, agindo como apoio para os membros da equipa. Enquanto colaborador do Grupo, participei em várias reuniões deste género, onde aprendi a estruturar e a organizar um plano de projeto, que são importantes para a apresentação das candidaturas a estes fundos.

Como já foi referido, os meus relatórios eram analisados pelos responsáveis da empresa. Alguns foram apresentados a parceiros, clientes ou aplicados a projetos atuais e independentes do Grupo Érre. Para esta atividade, a um nível prático, era também necessário um bom conhecimento das funcionalidades do Grupo, da sua estrutura enquanto organização e também da sua marca corporativa, tendo o mestrado me proporcionado com um conhecimento imprescindível para o funcionamento de uma marca e organização em várias disciplinas.

Um exemplo da minha participação na organizações e estruturação desta atividade ocorreu em maio de 2021. No início desse mês tinha encontrado um

programa que estava direcionado para 2 empresas do Grupo: a URock e a Érre Design&Editorial. Este projeto tinha como tema a promoção cultural e incentivar o setor artístico e os seus constituintes, que foi um dos mais atingidos pela pandemia de COVID-19.

Este tipo de fundos ou subsídios são deveras importantes. Com eles compreendi que é graças a este tipo de investimentos que alguns projetos conseguem ser financiados e aplicados no mercado nacional e internacional. Para além disto, este tipo de incentivos é também fundamental para alguns setores como é o caso das artes e cultura.

Finalmente, creio que esta atividade me auxiliou de duas formas. Em primeiro lugar, permitiu-me entender o Grupo Érre enquanto organização, o seu funcionamento, em que área pratica atividade e como consegue financiamentos para dinamizar e iniciar alguns dos seus projetos. Em segundo lugar, a um nível mais pessoal, pois percebi o mercado nacional e europeu, como é que empresas se estruturaram em torno de investimentos públicos e, acima de tudo, como aplicá-los e utilizá-los corretamente.

3.2 Contratação Pública – Avisos, Concursos e Submissão de Propostas.

Nesta atividade procurava diariamente no *síte* do Diário da República¹², na categoria de Contratos Públicos – “Anúncios Publicados”, por concursos públicos que se pudessem enquadrar nos serviços e interesses de uma das empresas do grupo. Após encontrar um concurso que estivesse de acordo com o interesse de cada empresa, procedia ao levantamento dos documentos necessários para a realização da proposta e enviava estes documentos apressuradamente para os responsáveis na empresa.

Estes ficheiros tem o nome de “peças”. Resumidamente, estes documentos são cadernos de encargos com as especificações técnicas que a empresa do Grupo deve de ter para poder concorrer e desenvolver o projeto ou serviço. Para além disso, estes documentos tinham que ser levantados nas respetivas plataformas de cada entidade adjudicante ou contratante. O Grupo Érre possui um acesso pago a duas plataformas, a acinGov, Vortal e SaphetyGov.

Todas estas plataformas são diferentes a nível visual, como veremos nos próximos pontos, mas tem as mesmas funcionalidades básicas. Qualquer utilizador pode realizar as seguintes atividades em qualquer uma das plataformas: levantamento de documentos, apresentação de questões relativamente aos concursos públicos, levantamento de propostas de outras entidades e submissão das propostas.

¹² <https://dre.pt/home/-/dre/calendar/normal/II>

Plataforma acinGov

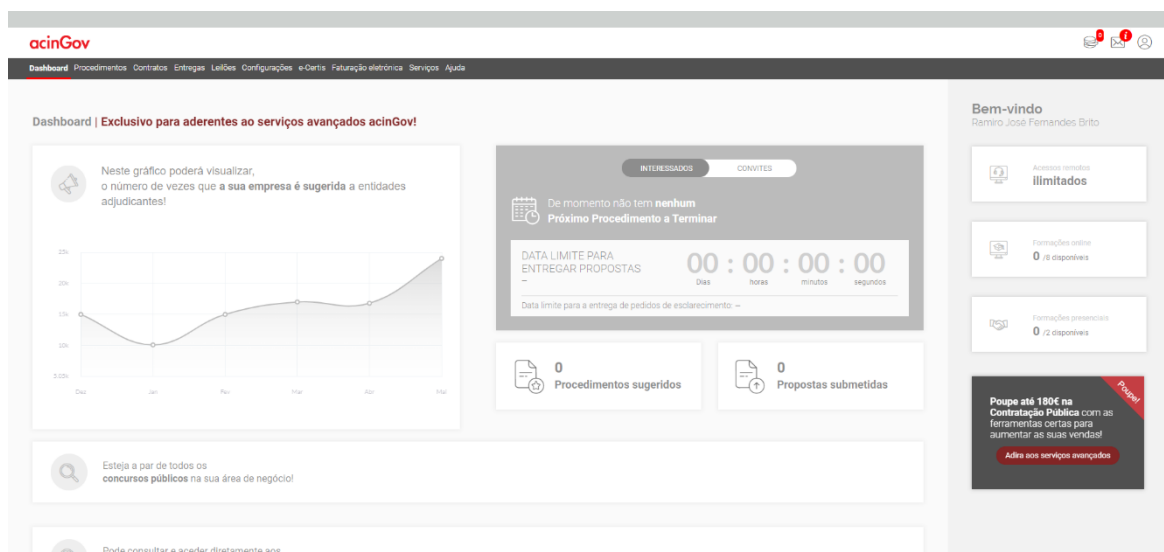


Figura 12 - Dashboard da Plataforma Acingov

Após realizar o *login* com as credenciais de acesso na conta, deparamo-nos com esta página inicial, a *Dashboard* (Figura 12). Esta página é um serviço avançado que tem um custo monetário acrescentado ao custo base semestral desta plataforma, que é algo que o Grupo Érre não tem interesse em adquirir devido ao seu elevado custo.

Na *Dashboard* podemos observar que o utilizador tanto pode obter informações de suporte como concursos públicos dentro das áreas temáticas da empresa registada na plataforma, procedimentos que estejam prestes a terminar, procedimentos concluídos na área de negócio da empresa registada, procedimentos sugeridos e também o número de propostas submetidas. Para além disso, a empresa registada pode também ser recomendada às entidades adjudicantes.



Figura 13 - Menu de Navegação

Na Figura 13 podemos observar o menu de navegação da plataforma da acinGov. Como visto no ponto anterior, a página inicial é a *Dashboard*, onde o utilizador pode, caso escolha aderir ao plano avançado, obter informações mais detalhadas de procedimentos ou também da sua empresa.

Para esta tarefa, a secção mais importante do menu de navegação é a opção de “Procedimentos” (salientada a vermelho na Figura 13), pois era neste ponto onde toda a minha atividade ocorria.

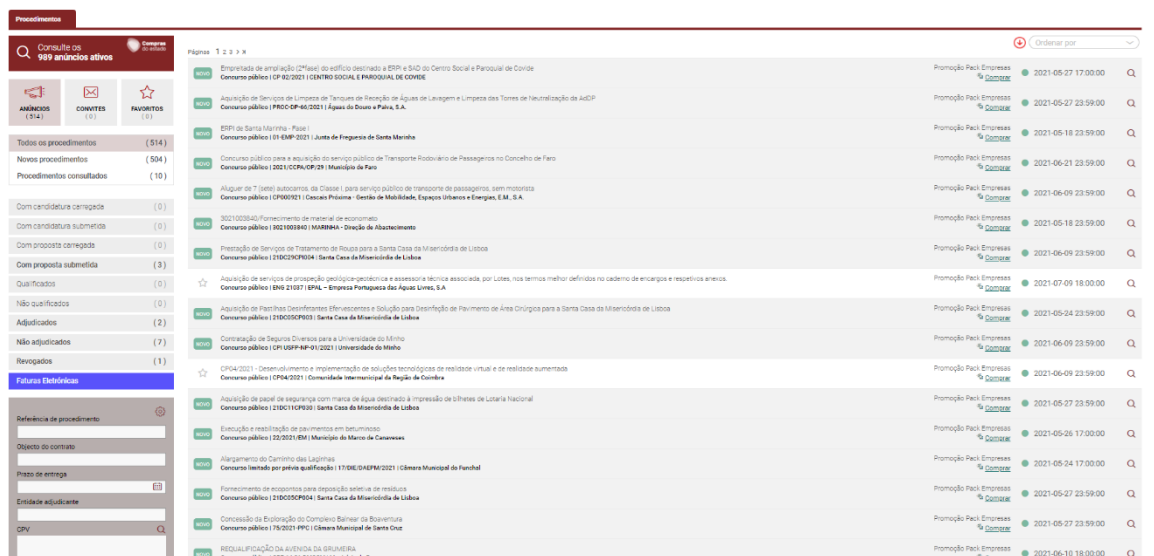


Figura 14 - Procedimentos

Ao clicar em *Procedimentos*, o utilizador é reencaminhado para a página dos novos procedimentos representada na Figura 14.

Era aqui onde procurava e encontrava procedimentos que interessavam às empresas do Grupo Érre. Do mesmo modo, era aqui onde as entidades adjudicantes publicavam os concursos públicos. Na imagem seguinte (Figura 15), podemos encontrar destacados a vermelho 2 concursos que interessavam, por exemplo, à Érre LRB.



Figura 15 – Concursos Públicos

Ao seleccionarmos um concurso como, por exemplo, “Aquisição de Serviços de Prospeção Geológica-Geotécnica e Assessoria Técnica Associada, por Lotes (...)” (Figura 15), o utilizador é reencaminhado para a página deste concurso onde pode encontrar os documentos de especificações técnicas, cadernos de encargos, lista de lotes, se for o caso, e outros anexos que eram necessários ser preenchidos para a submissão da proposta.

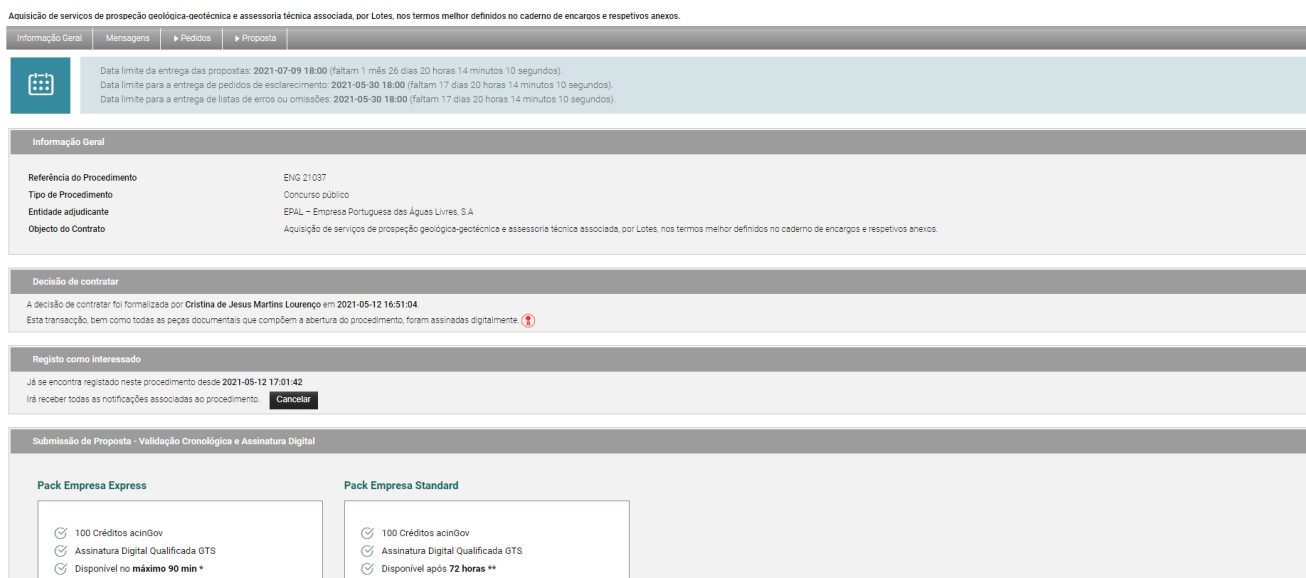


Figura 16 - Página do Concurso

Nesta página, o utilizador pode aceder, como referi, aos documentos, ou peças, do procedimento (Figura 16).

É imprescindível cumprir os prazos apresentados de cada concurso. Caso uma empresa apresente uma proposta, mesmo que meros minutos após o término do prazo, a sua candidatura será automaticamente excluída pela entidade contratante.

Por outro lado, os participantes nos concursos públicos dispõe também de um prazo, nunca mais curto que o prazo de submissão, para apresentarem dúvidas, questões, apontarem erros ou omissões que possam existir nos cadernos de especificações técnicas. Era também a minha função comunicar estes erros ou omissões à entidade adjudicante, através de um sistema de comentários. Os Diretores Gerais de cada empresa enviavam-me, por *email*, as informações que queriam partilhar, questões ou lista de erros e era a minha tarefa publicar esta informação à entidade adjudicante. Qualquer questão, comentário, pedido de retificação era postado publicamente para que todos os interessados possam ler e analisar.

Para usar este sistema era necessário utilizar o menu de navegação da página do concurso, colocado acima do painel informativo dos prazos (Figura 16), flutuar com o cursor sobre “Pedidos” e selecionar de seguida a opção desejada: “Pedidos de Esclarecimento/Retificação” ou “Lista de Erros/Omissões”, como podemos ver em baixo na Figura 17.

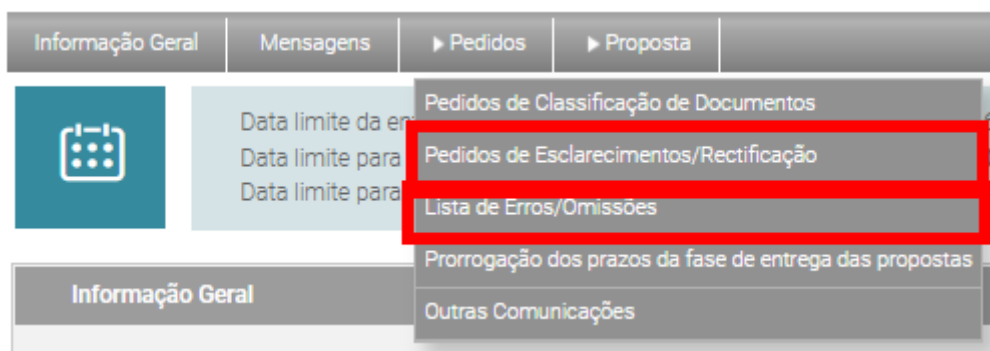


Figura 17 – Pedidos

As duas páginas são bastante semelhantes em termos funcionais e visuais, como podemos observar na próxima página na Figuras 18 e 19.



Figura 18 - Pedido de Esclarecimentos/Retificação

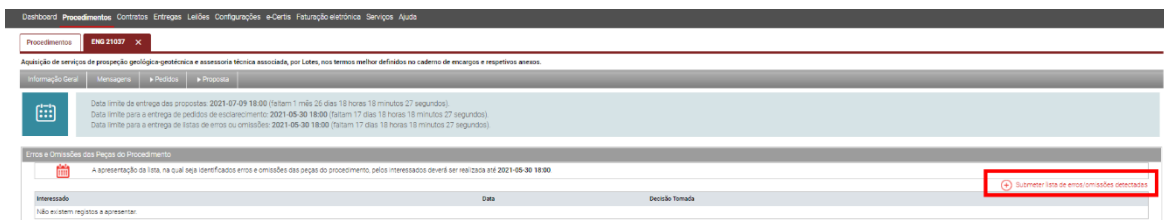


Figura 19 - Lista de Erros/Omissões

Como podemos ver pelas Figuras 18 e 19, para utilizar o sistema de comentários da plataforma acinGov, só temos que clicar nos botões destacados a vermelho para proceder à adesão da informação desejada e aguardar por uma resposta pela entidade adjudicante ou um documento com todas as questões colocadas por todos os participantes no concurso, sendo esta última o método mais praticado.

Por fim, regressando à página do concurso-exemplo (“Aquisição de Serviços de Prospecção Geológica-Geotécnica e Assessoria Técnica Associada, por Lotes (...)), no fundo da página (Figura 20) podemos aceder às “peças” necessárias para a realização da proposta.

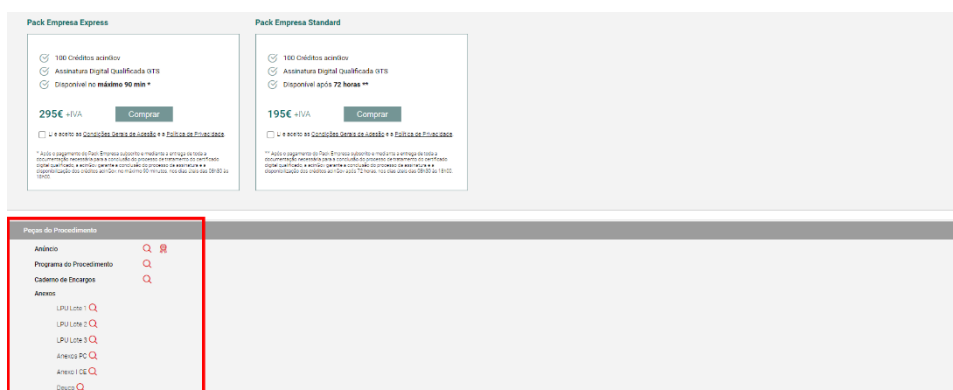


Figura 20 - Página do Concurso - Peças

São estes os documentos essenciais para que os Diretores possam realizar as propostas aos concursos públicos. Como mencionando anteriormente, estes documentos incluem tudo o que é necessário para realizar uma proposta.

Por último, para a submissão de propostas na plataforma acinGov, o utilizador precisa de flutuar com o seu cursor no menu de navegação sobre o ponto de “Propostas” (Figura 21).



Figura 21 - Ponto de Propostas

Após isso, o usuário é redirecionado para a seguinte página, como podemos analisar na Figura 21.

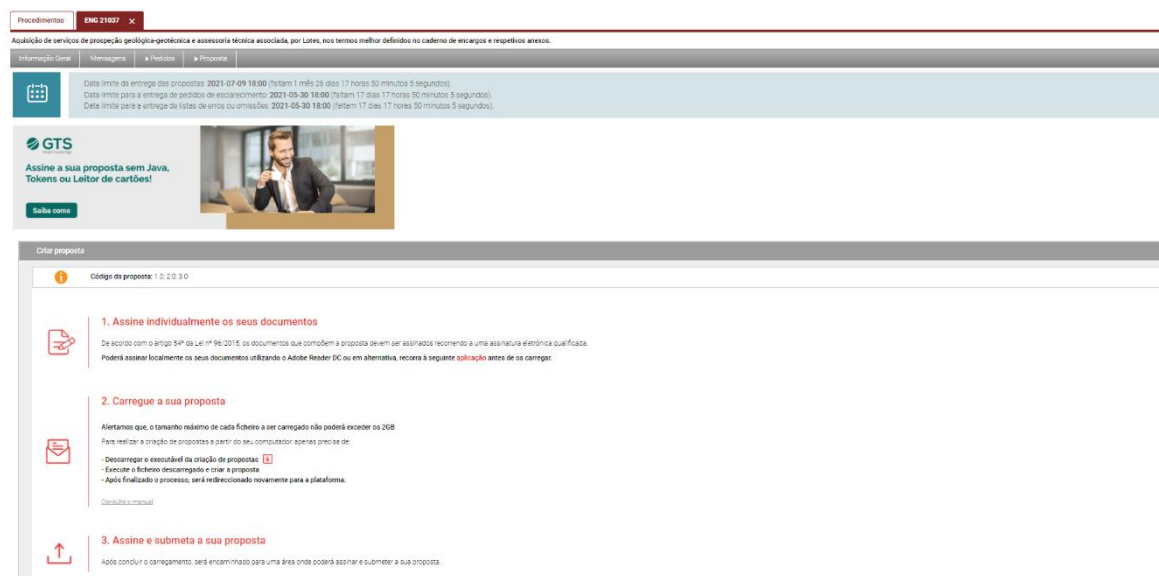


Figura 22 - Página de Submissão

Como podemos ver na Figura 22, é necessário assinar digitalmente todos os documentos de acordo com o artigo 54º da Lei nº 96/2015, recorrendo a uma assinatura eletrónica qualificada. Estas assinaturas eletrónicas são únicas a cada empresa do Grupo e adquiridas na plataforma acinGov. De seguida, o utilizador carregava os ficheiros que pretendia e submetia a proposta. Após 15 a 30 dias, sai uma lista de adjudicação. O vencedor é contactado, via *email*, diretamente pela entidade adjudicante.

Plataforma SaphetyGov

Tal como a plataforma acinGov, a plataforma SaphetyGov é uma das ferramentas informáticas que utilizei nesta atividade. Semelhante à plataforma descrita anteriormente, a SaphetyGov dispõe de vários serviços avançados, dos quais o Grupo Érre não subscreveu.

Após realizar o *login* com as credenciais, o usuário é recebido na página principal da plataforma. Aqui, caso o utilizador usufrua de serviços pagos, vai obter funções mais avançadas e poderá ter acesso a informações de concursos e notícias, alertas de negócios e autoridade da concorrência.

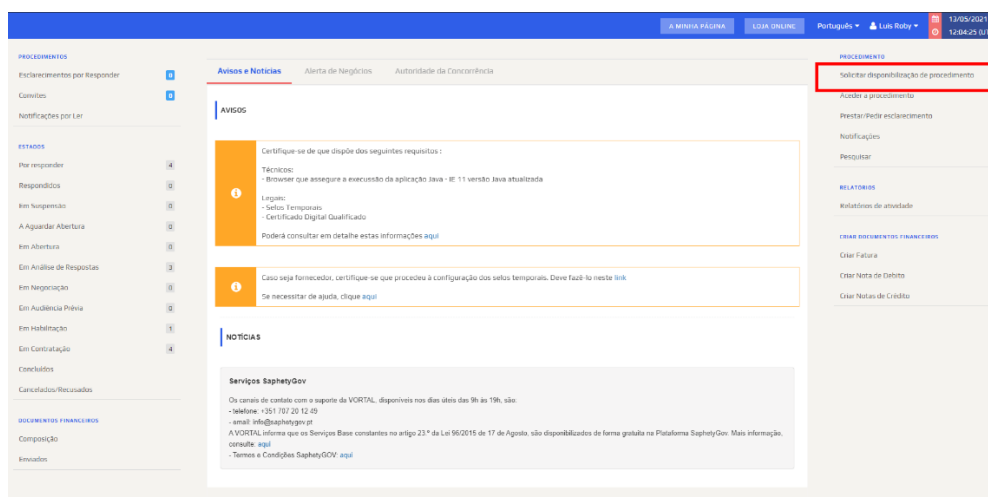


Figura 23 - Página Inicial da SaphetyGov

Ao contrário da plataforma acinGov, a SaphetyGov é mais linear e direta como podemos deduzir da imagem retratada na Figura 23. Para aceder aos procedimentos, o utilizador carrega em “Solicitar disponibilização de procedimento” e é reorientado para a lista de anúncios, exemplificada pela Figura 24.

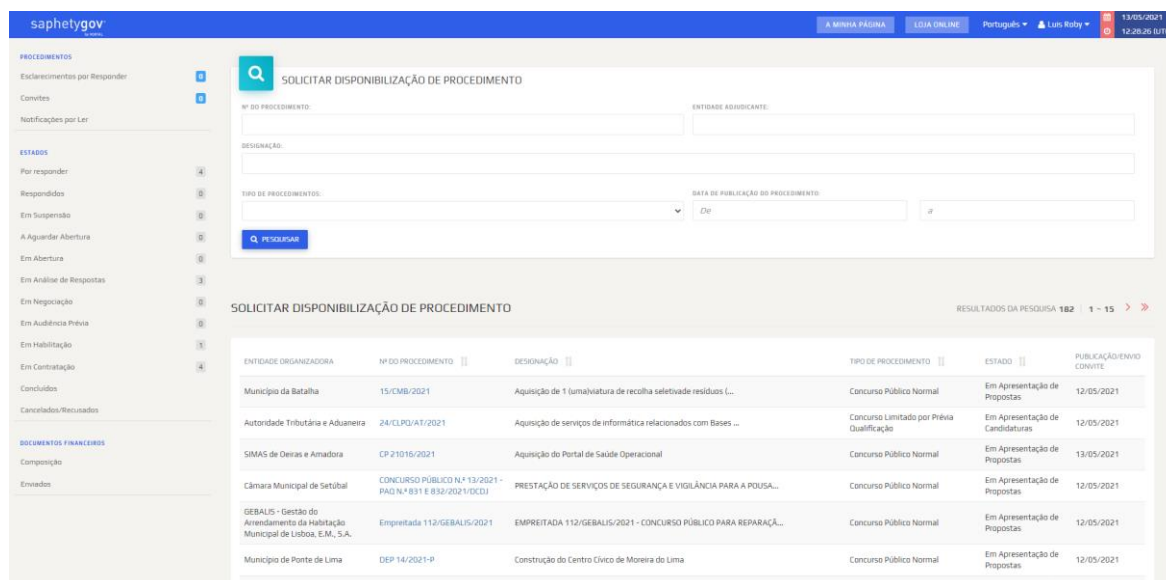


Figura 24 - Página de Procedimentos

A pesquisa, nesta plataforma, é um serviço avançado. Por esta razão, o utilizador tem que encontrar manualmente na lista o concurso desejado. Na Figura 25 encontramos um concurso interessante para a *Érre Technology*, destacado num retângulo vermelho, denominado de “Aquisição de serviços de informática relacionados com Bases de Dados SQL”.

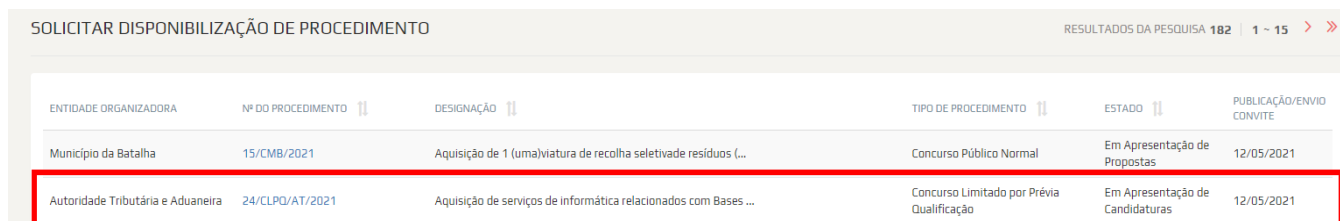


Figura 25 - Concurso para a *Érre Technology*

O utente da plataforma pode verificar o estado de cada concurso, se ainda se está aberto, suspenso ou se já se encontra em apresentação de trabalhos de conceção.

Ao clicar no número de procedimento, o utilizador da plataforma é reorientado para a página do processo (Figura 26), onde pode obter mais informações, como os prazos, peças e colocar dúvidas ou omissões, tal como na plataforma acinGov.

PROCEDIMENTO

REFERÊNCIA: 24/CLPO/AT/2021

ENTIDADE ORGANIZADORA: Autoridade Tributária e Aduaneira

OBJEÇÃO DO PROCEDIMENTO: Aquisição de serviços de informática relacionados com Bases de Dados SQL

DATA DE PUBLICAÇÃO NA PLATAFORMA: 12/05/2021

DATA LIMITE DE RECEÇÃO DE CANDIDATURAS: 18/05/2021 - 17:00

ESTADO DO PROCEDIMENTO: Em Apresentação de Candidaturas

TIPO DE PROCEDIMENTO: Concurso Limitado por Prévia Qualificação

DATA DE PUBLICAÇÃO NO DIÁRIO: 12/05/2021

ANEXO: Anuncio n.º 5253_2021.pdf

DATA DE ABERTURA DE CANDIDATURAS: 19/05/2021 - 09:00

ACCESSO AO PROCEDIMENTO

CATEGORIA DE DOCUMENTO: Documento Modelo

DOCUMENTO A ANEXAR: Documento a Anexar

o comprovativo de poder de representação e assinatura do assinante (de acordo com o disposto na Legislação em vigor)

ACCESSO AS PEÇAS DO PROCEDIMENTO

MODO DE DISPONIBILIZAÇÃO	MÉTODO DE PAGAMENTO	VALOR DE AQUISIÇÃO (EUR)	REFERÊNCIA PARA PAGAMENTO	PROVA DE PAGAMENTO
Plataforma BizGov	Gratuito	0,0	N/A	-
Plataforma BizGov	Gratuito	0,0	N/A	-
Plataforma BizGov	Gratuito	0,0	N/A	-

Figura 26 - Página do Procedimento

SOLICITAR DISPONIBILIZAÇÃO DO PROCEDIMENTO

Solicitar a disponibilização deste procedimento e das suas peças?

Solicitar Disponibilização do Procedimento

Figura 27 - Solicitar Disponibilização do Procedimento

Para ter acesso aos documentos de especificações técnicas, o colaborador necessita de descer na página do concurso e carregar no botão de “Solicitar Disponibilização do Procedimento”, como retratado na Figura 27. De seguida, é reencaminhado para outra página (Figura 28) onde pode descarregar estes documentos. No canto superior direito temos também os prazos para a apresentação de propostas. Era minha função informar os diretores gerais dos prazos de cada proposta.

PEÇAS

Exportar Procedimento

Acesso às Peças do Procedimento

MODO DE DISPONIBILIZAÇÃO	MÉTODO DE PAGAMENTO	VALOR DE AQUISIÇÃO (EUR)	REFERÊNCIA PARA PAGAMENTO	PROVA DE PAGAMENTO	ASSINATURA
Plataforma BizGov	Gratuito	0,0	N/A	N/A	--
Plataforma BizGov	Gratuito	0,0	N/A	N/A	--
Plataforma BizGov	Gratuito	0,0	N/A	N/A	--

Peças

DATA	UTILIZADOR	TIPO DE PEÇA	DOCUMENTO	DESCRIÇÃO	TAMANHO DO FICHEIRO	AÇÕES
12/05/2021 14:33	Maria José Neves	Caderno de encargos	24_CLPO_AT_2021_CE.pdf		474 KB	📄
12/05/2021 14:35	Maria José Neves	Programa do procedimento	24_CLPO_AT_2021_PC.pdf		442 KB	📄

ESCLARECIMENTOS DAS PEÇAS DO PROCEDIMENTO

Por Responder

NENHUM ESCLARECIMENTO ENCONTRADO

Figura 28 - Página dos documentos

Finalmente, para a submissão de propostas, o utilizador dirigia-se ao menu lateral e carregava em “Candidaturas” (Figura 29). Tal como a plataforma acinGov, carrega-se em “Nova Candidatura”, procede-se a assinar digitalmente todos os documentos e a carregar todos os documentos na plataforma. À semelhança da plataforma explicada no ponto anterior, num prazo de 15 a 30 dias, o utilizador recebe uma notificação por *email* do resultado do concurso.

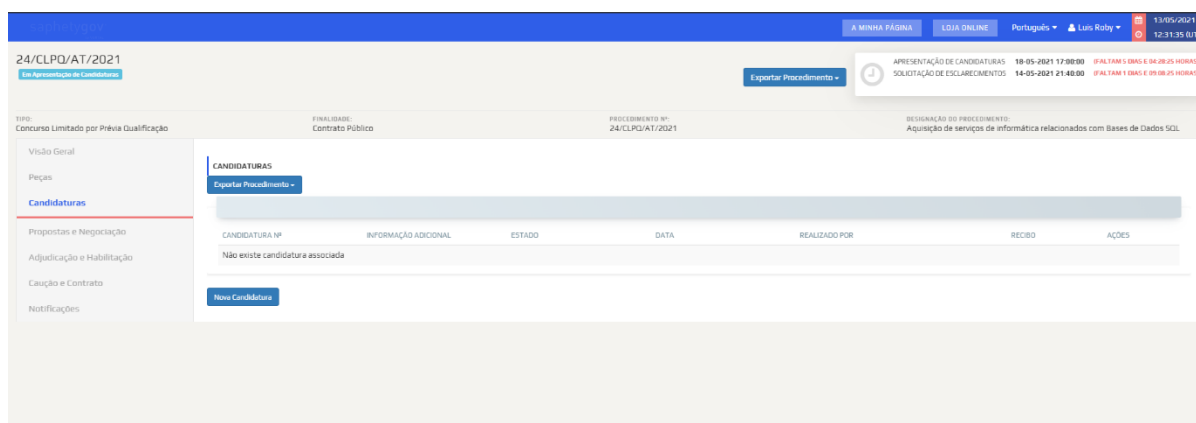


Figura 29 - Submissão de Candidatura

Plataforma Vortal

A Vortal é a última plataforma para a contratação pública que o Grupo Ére dispõe. À semelhança da plataforma SaphetyGov a Vortal é simples e objetiva.

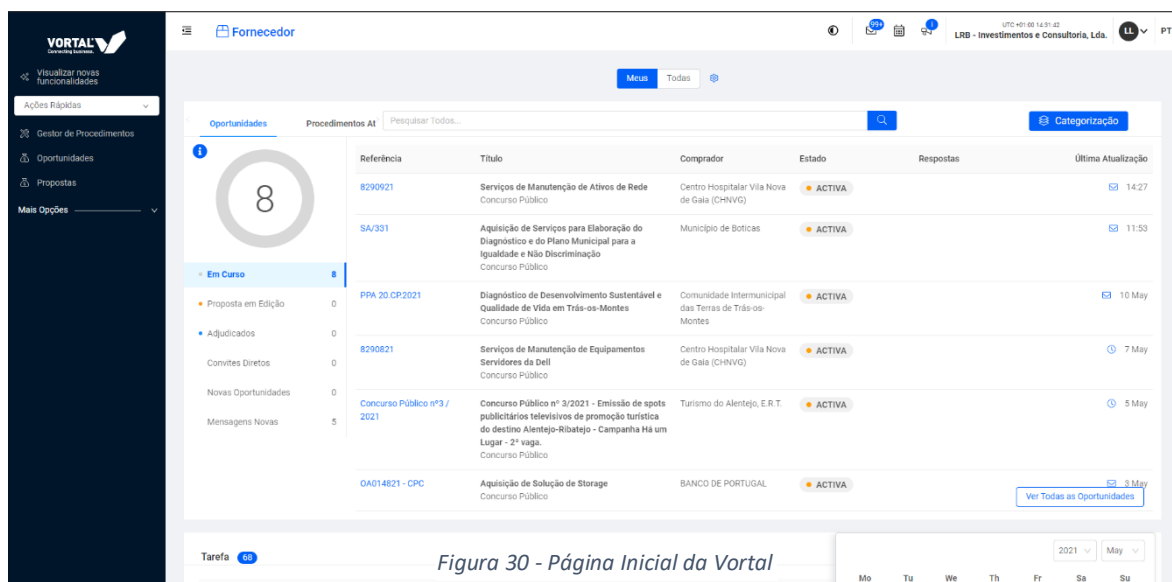


Figura 30 - Página Inicial da Vortal

Ao contrário das outras duas plataformas, a página principal da Vortal informa, de forma gratuita, sobre os concursos vistos e assinalados como interessantes e se há algum tipo de atualização nos processos. Na Figura 30, podemos observar a plataforma e as suas funcionalidades elementares.

Para aceder aos procedimentos públicos publicados na plataforma, basta clicar, no menu lateral, na opção de oportunidades, seguidamente somos transferidos para outra página onde, em forma de lista, podemos procurar o

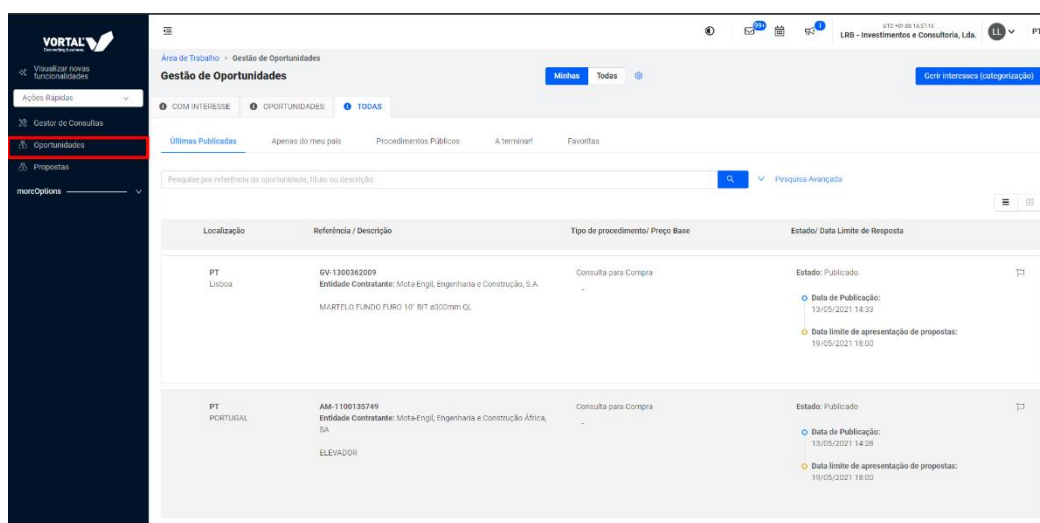
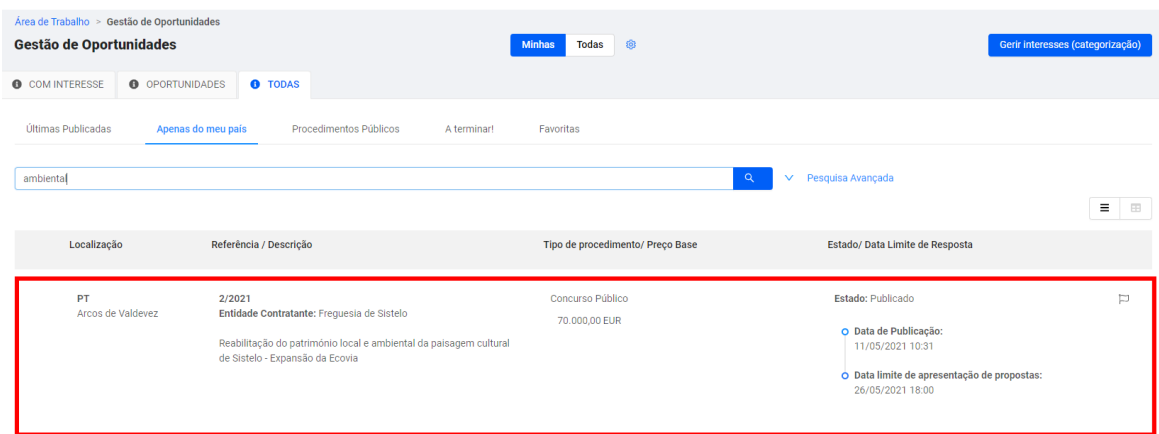


Figura 31 - Oportunidades na página Vortal

procedimento que desejamos (Figura 31). Nesta lista de procedimentos, podemos ver informações elementares como o nome do procedimento, o tipo de procedimento, o preço base e a data limite de resposta para submeter uma proposta.

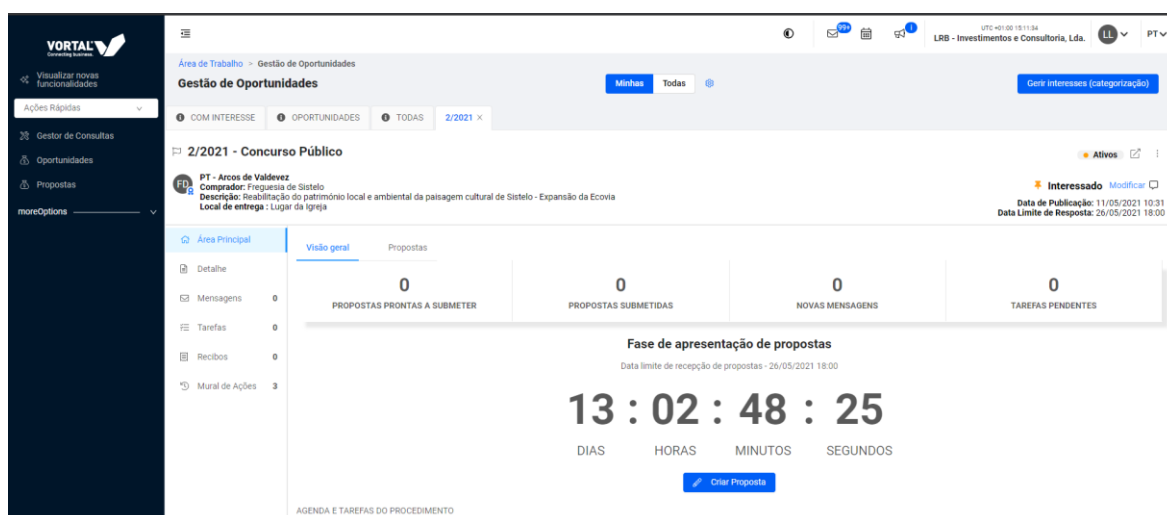
Para exemplificar como obter documentos desta plataforma, note-se pela Figura 32 o seguinte concurso de exemplo: “Reabilitação do património local e ambiental da paisagem cultural de Sistelo - Expansão da Ecovia”.



Localização	Referência / Descrição	Tipo de procedimento/ Preço Base	Estado/ Data Limite de Resposta
PT Arcos de Valdevez	2/2021 Entidade Contratante: Freguesia de Sistelo Reabilitação do património local e ambiental da paisagem cultural de Sistelo - Expansão da Ecovia	Concurso Público 70.000,00 EUR	Estado: Publicado Data de Publicação: 11/05/2021 10:31 Data limite de apresentação de propostas: 26/05/2021 18:00

Figura 32 - Concurso exemplo da plataforma Vortal

Ao carregar neste concurso, o usuário é levado para a página deste concurso, demonstrada na Figura 33. É nesta página onde podemos aceder a informações e documentos específicos deste procedimento.



VORTAL
Visualizar novas funcionalidades

Áreas Principais

- Gestor de Consultas
- Oportunidades
- Propostas
- moreOptions

Área de Trabalho > Gestão de Oportunidades

Gestão de Oportunidades

Minhas Todas

Gerir Interesses (categorização)

COM INTERESSE OPORTUNIDADES TODAS 2/2021 x

2/2021 - Concurso Público

PT - Arcos de Valdevez
Comprador: Freguesia de Sistelo
Descrição: Reabilitação do património local e ambiental da paisagem cultural de Sistelo - Expansão da Ecovia
Local de entrega: Lugar da Igreja

Ativos

Interessado Modificar

Data de Publicação: 11/05/2021 10:31
Data Limite de Resposta: 26/05/2021 18:00

Área Principal

Visão geral Propostas

Detalhe

Mensagens 0

Tarefas 0

Recibos 0

Mural de Ações 3

0 PROPOSTAS PRONTAS A SUBMETETER

0 PROPOSTAS SUBMETIDAS

0 NOVAS MENSAGENS

0 TAREFAS PENDENTES

Fase de apresentação de propostas

Data limite de recepção de propostas - 26/05/2021 18:00

13 : 02 : 48 : 25

DIAS HORAS MINUTOS SEGUNDOS

Criar Proposta

AGENDA E TAREFAS DO PROCEDIMENTO

Figura 33 - Página do procedimento de exemplo

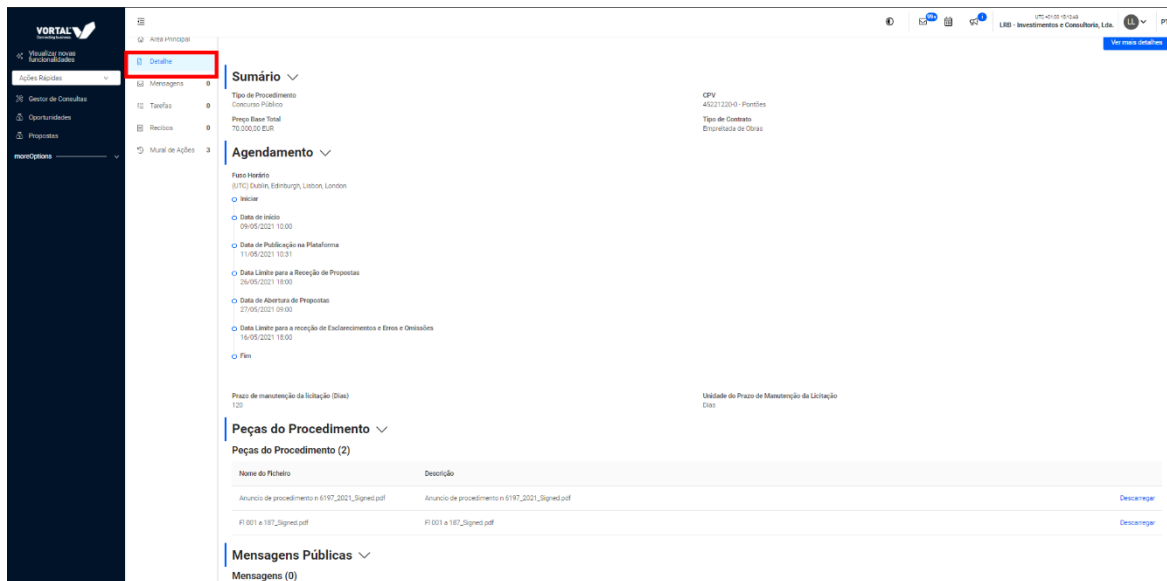


Figura 34 - Página do Procedimento de Exemplo

Dentro da página do procedimento (Figura 34), se clicarmos no menu lateral na opção “Detalhes”, somos transferidos para outra página onde podemos descarregar os documentos. Como as plataformas anteriores, a minha função era de descarregar estes documentos e enviá-los para os Diretores Gerais e submeter quaisquer dúvidas ou questões dos colaboradores sobre os procedimentos na secção de mensagens (Figura 35).

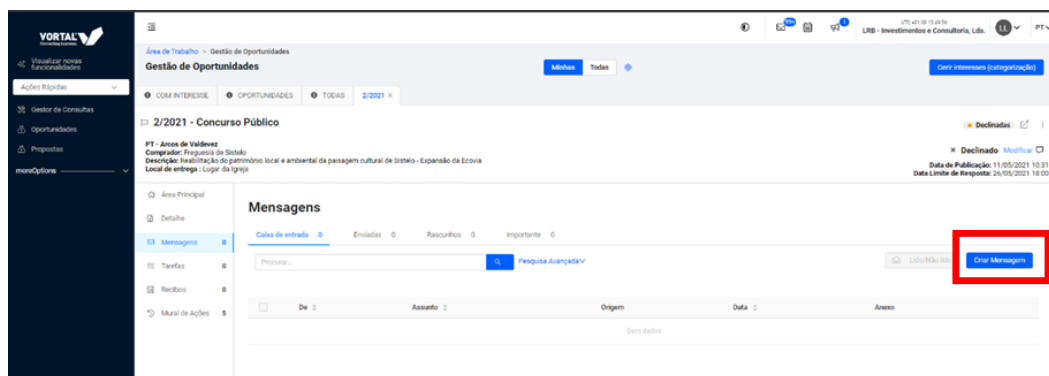


Figura 35 - Submeter Questões, Dúvidas ou Omissões

Idêntico às outras plataformas, também era a minha função assinar digitalmente os documentos na plataforma, carregá-los e submeter a proposta. Para iniciar uma submissão de proposta, basta, na página inicial por debaixo do temporizador, clicar em “criar proposta” (Figura 36).

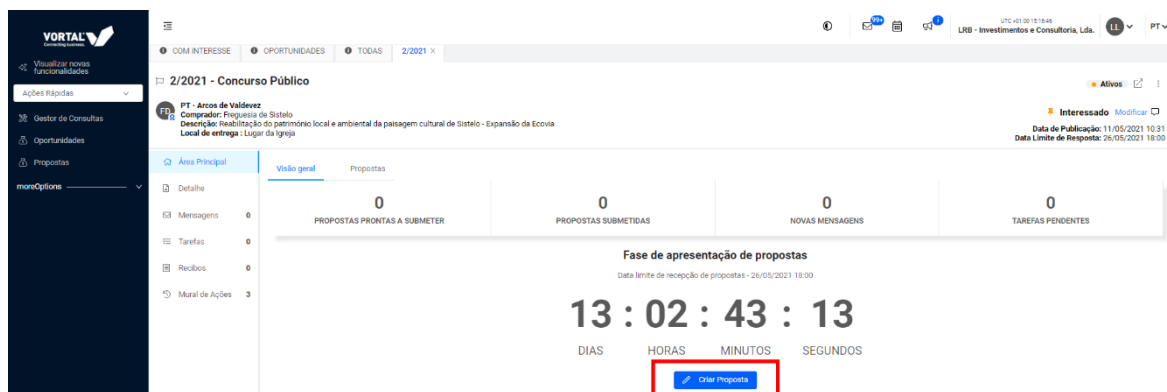


Figura 36 - Criar Proposta na plataforma Vortal

Ao clicar no botão destacado, o utilizador é reencaminhado para a página de submissão de propostas (Figura 37). Após colocar informações sobre o concurso ou proposta, apoiava a empresa nas seguintes etapas: formulário principal, questionário, documentos e por último o término e envio.

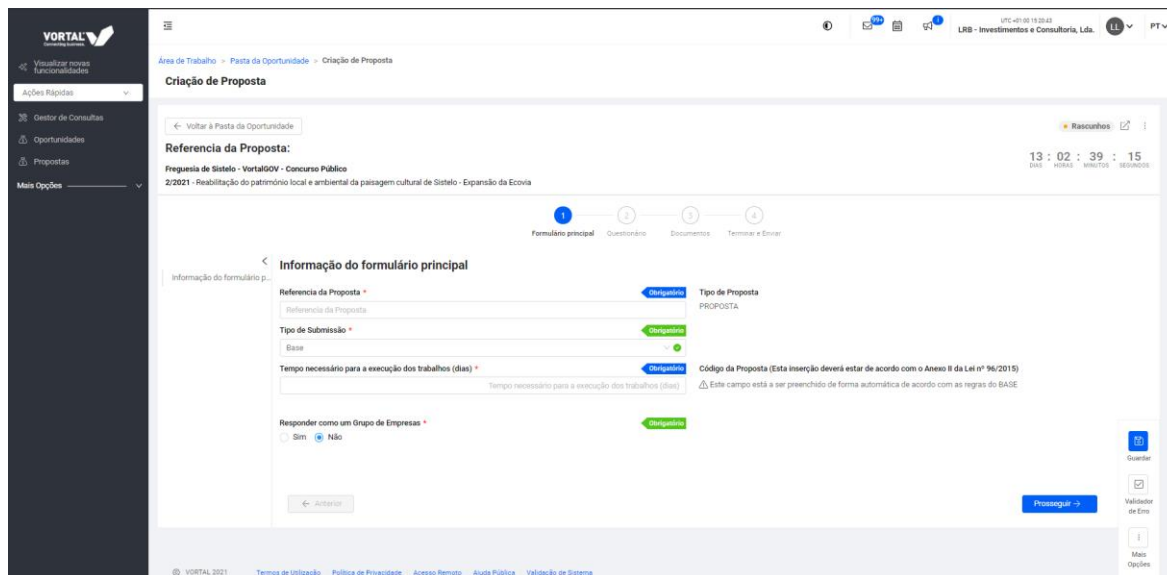


Figura 37 - Submissão de uma proposta

A nível de competências, acredito que esta foi a atividade, de todas as que realizei no estágio curricular, a que menos pude aprender e pôr em prática o meu conhecimento académico e participar. Uma vez que as propostas, documentos e cadernos de especificações técnicas eram analisados, preparados, escritos, revistos e assinados exclusivamente pelos Diretores Gerais, o meu parecer, ou apoio, era pouco requisitado. As minhas tarefas nesta atividade eram meramente genéricas, como descrevi; realizava o levantamento de documentos, colocava questões às entidades adjudicantes e realizava a submissão das propostas com a ajuda da minha coordenadora de tarefas e responsável pelo departamento administrativo e financeiro do Grupo Érre,

Porém, devo referir que desconhecia por completo que este ramo do mercado existia. Revelou-se bastante enriquecedor conhecer e aprender mais sobre o ramo da contratação pública. Na minha opinião, este tipo de plataformas e anúncios são de facto importantes, pois facilitam às instituições públicas a análise e escolha de todas as propostas recebidas, podendo, portanto, selecionar aquela que mais se enquadra com o que cada entidade adjudicante procura e deseja implementar na sua localidade ou região.

Em suma, penso que esta atividade não me possibilitou usar plenamente o meu leque de competências na área das Línguas e Relações Empresariais, mas favoreceu o meu leque de ferramentas informáticas e proveu-me de novos conhecimentos a nível de mercado nacional.

3.3 Procura de projetos Internacionais no *Tenders Europa*

Esta atividade tinha como objetivo a procura de projetos e contratos públicos a nível europeu que se enquadrassem dentro dos serviços das empresas do Grupo Érre.

A *Tenders*¹³ é atualizada diariamente com milhares de projetos e concursos públicos internacionais, focando-se principalmente em melhorar a acessibilidade de empresas a contratos públicos nos países da União Europeia.



Figura 38 - Logotipo da plataforma Tenders

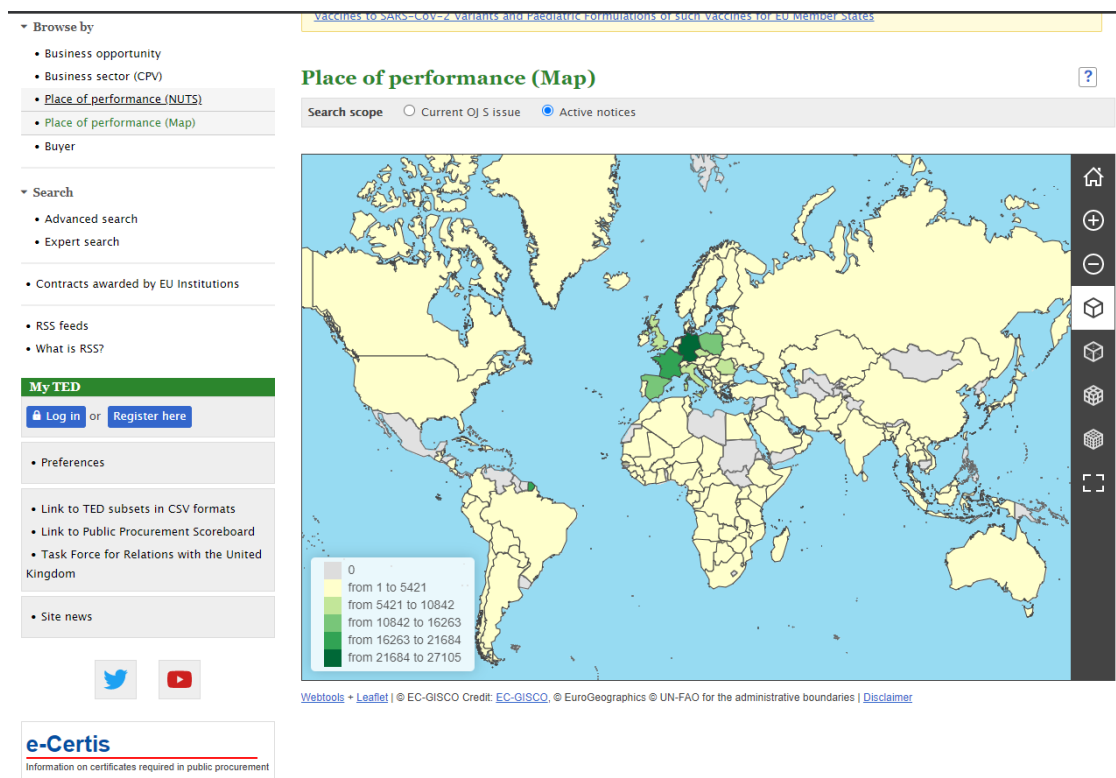


Figura 39 - Página Inicial da Plataforma Tenders

Esta plataforma, ao contrário das plataformas descritas anteriormente, é completamente gratuita.

¹³ <https://ted.europa.eu/TED/browse/browseByMap.do>

Para iniciar uma pesquisa, eu acedia ao website do *Tenders Europa*. Na página principal (Figura 38), podemos observar um mapa interativo mundial. A minha pesquisa era realizada semana a semana, onde selecionava países bastante ativos na plataforma como Polónia, Espanha, França e Alemanha, de modo a encontrar potenciais contratos ou projetos que pudéssemos participar com os nossos parceiros. Para além desta função, também era necessário que eu, enquanto representante do Grupo Érre, contactasse esses parceiros e apresentasse-lhes as ofertas que encontrava.

Dentro da plataforma, para escolher um mercado é suficiente, como já referido, escolher o país que queremos obter informações. Para uma demonstração, vou escolher a Polónia. Ao escolher este país, surge outra página onde posso, através de uma lista, ver quais são os concursos que estão abertos (Figura 40).

Search result

Contracts awarded by EU Institutions

RSS feeds

What is RSS?

Refine results

Document type

- Contract award notice (7564)
- Contract notice (2388)
- Additional information (825)
- Prior information notice without call for competition (792)
- Modification of a contract/concession during its term (629)

Country

- Poland (12751)
- Denmark (14)
- Spain (4)
- Germany (3)
- Hungary (3)

CPV code

- Materials and Products (5802)
- Technology and Equipment (5729)
- Construction and Real Estate (3919)
- Environment and Sanitation (1658)
- Computer and Related Services (1489)

My TED

Log in or Register here

Preferences

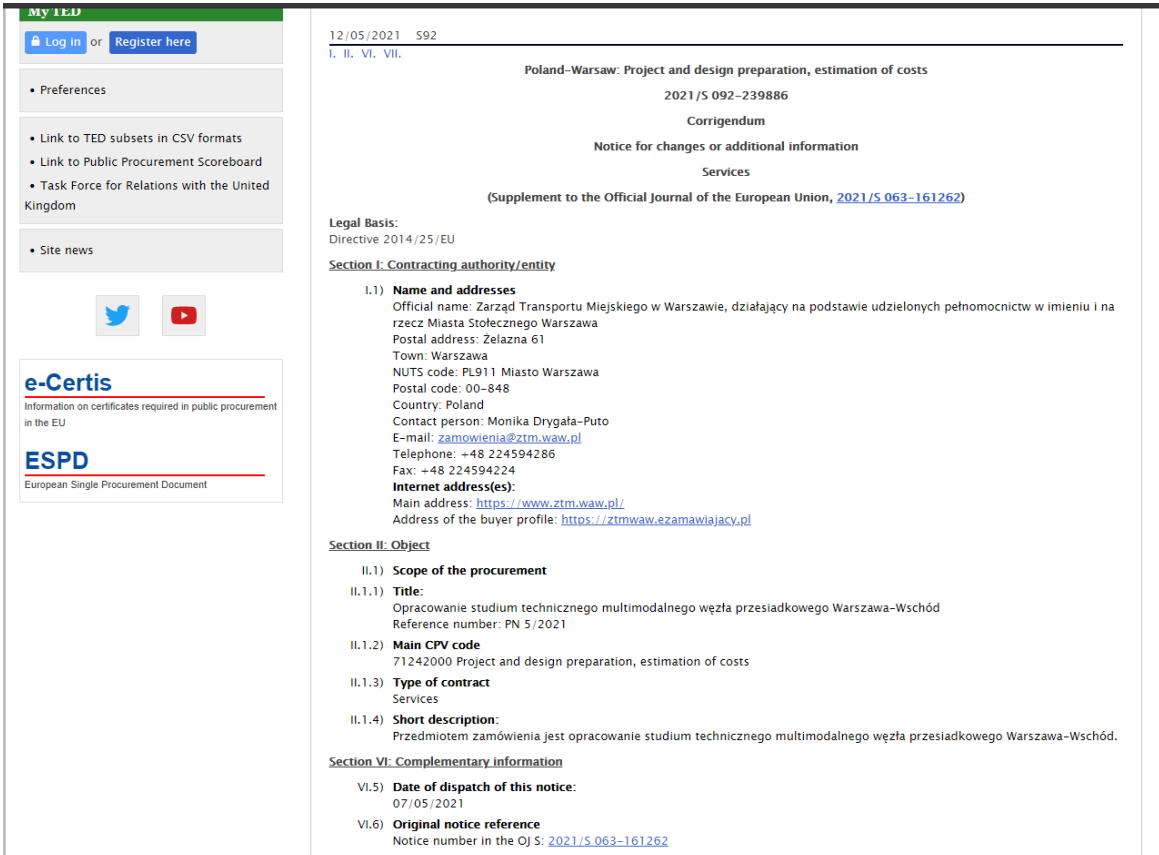
- Link to TED subsets in CSV formats
- Link to Public Procurement Scoreboard
- Task Force for Relations with the United Kingdom

Showing 1 - 25 of 12,793 results

Document number	Description	Country	Publication date	Deadline
<input type="checkbox"/> 239930-2021	Poland-Warsaw: Rescue and emergency equipment Type of buyer: Other Notice type: Contract award notice Type of procedure: Restricted procedure Type of contract: Supplies	PL	12/05/2021	
<input type="checkbox"/> 239926-2021	Poland-Kutno: Rescue and emergency equipment Type of buyer: Bodies governed by public law Notice type: Contract notice Type of procedure: Restricted procedure Type of contract: Supplies	PL	12/05/2021	08/06/2021
<input type="checkbox"/> 239924-2021	Poland-Warsaw: Construction work Type of buyer: Other Notice type: Additional information Type of procedure: Restricted procedure Type of contract: Works	PL	12/05/2021	25/05/2021
<input type="checkbox"/> 239887-2021	Poland-Pogórska Wola: Project and design preparation, estimation of costs Type of buyer: Utilities entity Notice type: Additional information Type of procedure: Open procedure Type of contract: Services	PL	12/05/2021	07/06/2021
<input type="checkbox"/> 239886-2021	Poland-Warsaw: Project and design preparation, estimation of costs Type of buyer: Utilities entity Notice type: Additional information Type of procedure: Open procedure Type of contract: Services	PL	12/05/2021	26/05/2021
<input type="checkbox"/> 239885-2021	Poland-Katowice: Container handling services Type of buyer: Utilities entity Notice type: Additional information Type of procedure: Open procedure Type of contract: Services	PL	12/05/2021	17/05/2021

Figura 40 - Lista de concursos polacos

Nesta lista destaquei um concurso polaco com foco no *design* que poderá, após uma análise mais aprofundada, ser uma oportunidade interessante.



The screenshot shows a tender notice on the My TED platform. The notice is for a project in Poland-Warsaw, titled 'Project and design preparation, estimation of costs' with reference number 2021/S 092-239886. It is a corrigendum and notice for changes or additional information for services. The legal basis is Directive 2014/25/EU. The contracting authority is Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie. The tender is for the preparation of a technical study for a multimodal bus station in Warsaw. The main CPV code is 71242000. The notice was dispatched on 07/05/2021.

12/05/2021 S92
I. II. VI. VII.

Poland-Warsaw: Project and design preparation, estimation of costs
2021/S 092-239886
Corrigendum
Notice for changes or additional information
Services
(Supplement to the Official Journal of the European Union, 2021/S 063-161262)

Legal Basis:
Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting authority/entity

I.1) **Name and addresses**
Official name: Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie, działający na podstawie udzielonych pełnomocnictw w imieniu I na rzecz Miasta Stołecznego Warszawa
Postal address: Żelazna 61
Town: Warszawa
NUTS code: PL911 Miasto Warszawa
Postal code: 00-848
Country: Poland
Contact person: Monika Drygała-Puto
E-mail: zamowienia@ztm.waw.pl
Telephone: +48 224594286
Fax: +48 224594224
Internet address(es):
Main address: <https://www.ztm.waw.pl/>
Address of the buyer profile: <https://ztmwaw.ezamawiajacy.pl>

Section II: Object

II.1) **Scope of the procurement**

II.1.1) **Title:**
Opracowanie studium technicznego multimodalnego węzła przesiadkowego Warszawa-Wschód
Reference number: PN 5/2021

II.1.2) **Main CPV code**
71242000 Project and design preparation, estimation of costs

II.1.3) **Type of contract**
Services

II.1.4) **Short description:**
Przedmiotem zamówienia jest opracowanie studium technicznego multimodalnego węzła przesiadkowego Warszawa-Wschód.

Section VI: Complementary information

VI.5) **Date of dispatch of this notice:**
07/05/2021

VI.6) **Original notice reference**
Notice number in the OJ S: 2021/S 063-161262

Figura 41 - Concurso Polaco no Tenders

Na Figura 41 podemos ver o anúncio do concurso que destaquei na figura posterior. Podemos deduzir através deste anúncio que um bom conhecimento de línguas nestes países é fundamental para a participação neste processo. Como referi, este concurso serve só como uma demonstração, pois a vasta maioria dos concursos na plataforma encontram-se em inglês, espanhol ou francês. Para a utilização da plataforma do *Tenders* Europa é necessário um vasto conhecimento linguístico desses idiomas. Cada oportunidade estava numa língua distinta, como o exemplo da Figura 41 e, em alguns casos, os concursos podiam estar em línguas que não estão presentes no Mestrado de Línguas e Relações Empresariais, como polaco ou norueguês.

Embora raro, o italiano estava, por vezes presente quer em propostas ou era utilizada por empresas/parceiros. Porém, devido às capacidades adquiridas no percurso académico a língua inglesa acabava por ser a mais utilizada devido à sua forte presença global e popularidade no mundo empresarial. O inglês foi para mim o apoio mais útil de utilização nesta plataforma.

Para o mercado falante de espanhol, também importante para o Grupo Érre, era imprescindível o conhecimento dessa língua tal como o inglês. Utilizei o espanhol para entender, compreender e realizar contactos com parceiros, fornecedores ou potenciais clientes quer de Espanha, quer em países da América Latina como o Perú, Chile ou Colômbia.

Paralelamente, o meu objetivo nesta tarefa, tal como na primeira atividade, era procurar potenciais projetos nos mercados de presença e interesse do Grupo Érre, sendo eles os seguintes: Polónia, Espanha, Inglaterra, Alemanha, Itália, Grécia, Turquia, França, Bulgária e Hungria, entre outros. O Grupo Érre foca-se sobretudo em países próximos do mercado nacional português, como Angola, Moçambique e Cabo Verde. Do mesmo modo, países que pertencem à União Europeia eram também promissores, devido à facilidade de fazer negócio entre Portugal e os estados-membros da UE.

Esta atividade, a nível pessoal, deu-me a oportunidade de trabalhar sobretudo na minha compreensão linguística e na oralidade nas línguas do Espanhol e Inglês. Assim, pude treinar o meu espanhol a nível fonético, através de reuniões, ou a nível de leitura, pois era necessário ler esses concursos em espanhol. Foi através de vários contactos, diálogos e discussões que consegui pôr em prática os conhecimentos linguísticos adquiridos no Mestrado.

3.4 Procura de Parceiros Internacionais INTERREG

Todos os projetos ou ideias na plataforma do INTERREG¹⁴ encontravam-se dentro de 4 áreas temáticas: pesquisa e inovação, competitividade das pequenas e médias empresas, economia de baixo carbono e meio ambiente e eficiência dos recursos. Todas estas áreas temáticas eram deveras fascinantes e adequavam-se perfeitamente com os serviços e atividades da Érre LRB.

As minhas funções eram procurar projetos e ideias nas 4 áreas, analisar esses projetos, entrar em contacto com os proprietários dos mesmos e discutir de que forma poderíamos iniciar uma parceria e levar este projeto avante. Claramente, esta atividade era realizada diretamente sobre a mentoria do administrador do Grupo Érre, o supervisor de estágio, devido à sua importância e relevância para trabalhos futuros.

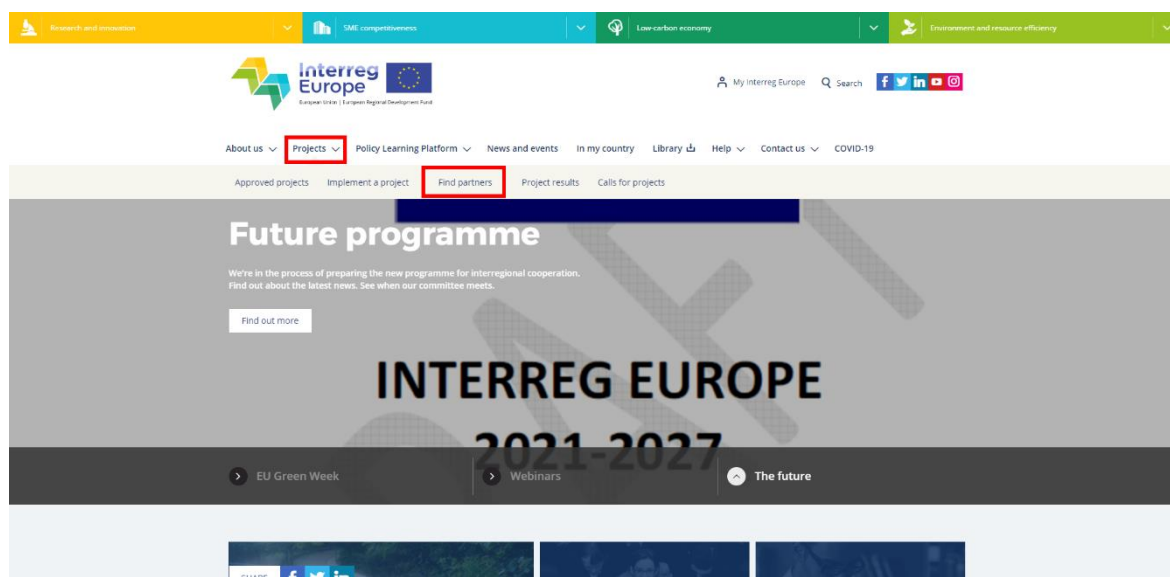


Figura 42 - Página Inicial do INTERREG

Na Figura 42 encontramos a página inicial do INTERREG. Para procurar um projeto ou ideia, clicamos em “*Projects*” e selecionamos “*Find Partners*”. De seguida passamos para outra página, onde podemos selecionar que área desejamos, se procurarmos projetos ou indivíduos qualificados nessas áreas e em qual região queremos procurar.

¹⁴ <https://www.interregeurope.eu/>

Encontramos na figura destacada abaixo, a página da procura de parceiros no INTERREG. Na minha experiência, procurava por ideias ou projetos, dado que o Grupo Érre está mais focado em participar e trabalhar em projetos do que em iniciar projetos de tecnologias inovadoras.

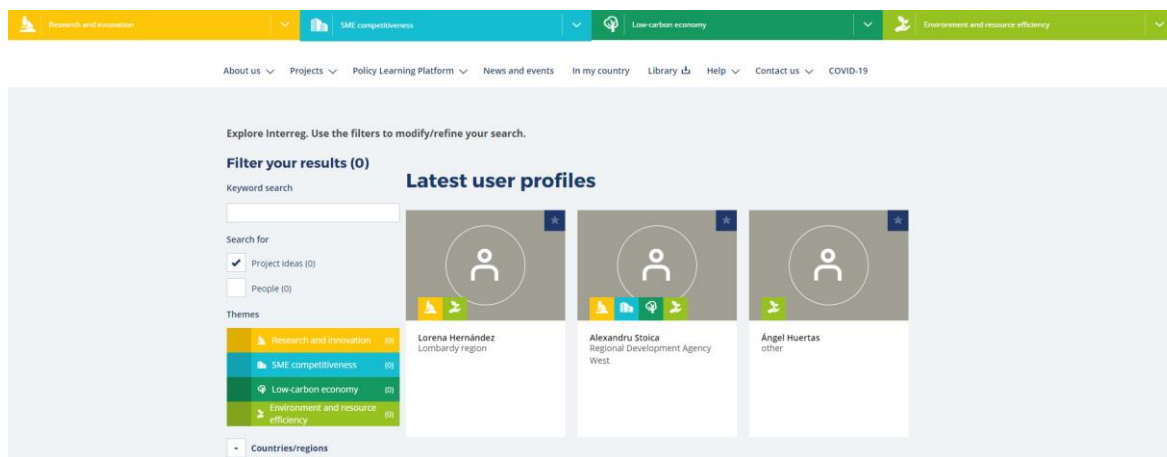


Figura 43 - Parceiros INTERREG

Conforme mencionado, apresento a página do projeto *Solar Trees*, ideia analisada por mim e no qual tenho vindo a prestar apoio à Erre LRB e ao contacto cipriota.

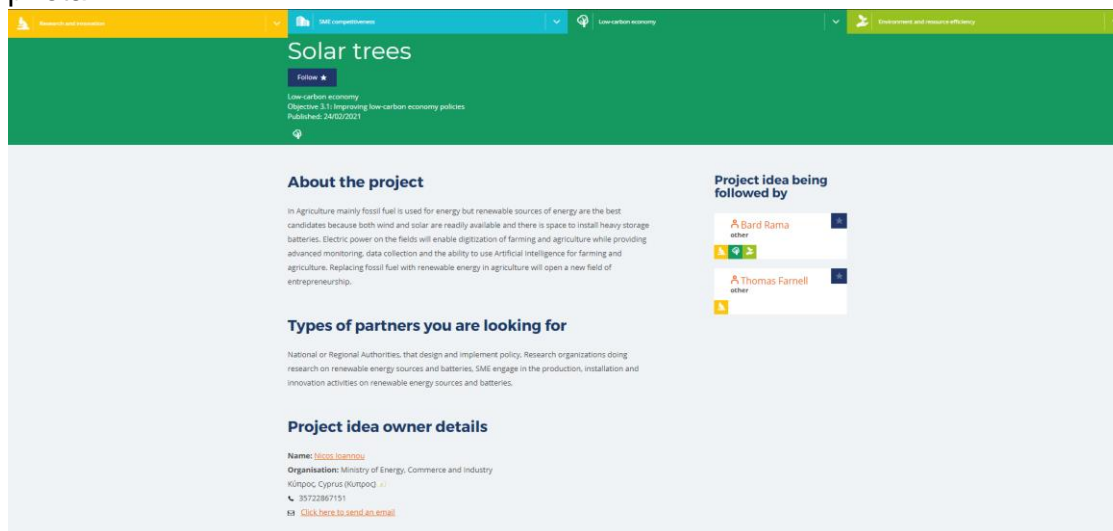


Figura 44 - Página do Projeto Solar Trees

Podemos ver que, na página do projeto, cada anúncio pode ter informações sobre o projeto, que tipo de parceiros procuram e os contactos do dono do projeto. É encorajado que se tente estabelecer contacto em cada projeto para obtermos documentos mais específicos e estudarmos de que forma podemos participar.

O exemplo do Chipre intercalava-se perfeitamente com os serviços da Érre LRB. Este projeto, como podemos deduzir pelo nome, tem uma forte vertente ambiental e estudos de eficiência energética, pois vai desenvolver uma nova tecnologia de armazenamento de energia através da utilização sustentável de árvores. Em adição, e como referido na introdução da entidade de acolhimento, o Grupo Érre, conta com uma presença no Senegal, sendo esse projeto senegalês um exemplo e referência no decorrer da minha apresentação durante a reunião com o contacto cipriota.

Graças a esta atividade consegui colocar à prova as minhas capacidades de análise, estratégia e competitividade empresarial adquiridas em várias disciplinas do Mestrado. Como referi, nesta atividade era necessário analisar a ideia ou projeto, de uma forma meticulosa, dada a sua importância. Para tal, adquirei, com a mentoria e ajuda dos restantes colaboradores do Grupo Érre, um conhecimento empresarial forte e variado, que foi fundamental e auxiliou-me nas várias análises e contactos adquiridos através desta plataforma.

Para além desta vertente empresarial, acredito que vale a pena mencionar que a União Europeia, enquanto instituição, motiva e incentiva a um aumento e melhoramento de relações entre estados-membros não vizinhos, ou seja, entre regiões - daí ter nascido o programa INTERREG. Projetos como este entre Portugal e Chipre, por exemplo, são encorajados e financiados com mais facilidade, segundo as normas do programa. Com isto, acredito que esta atividade me transmitiu a forte importância da UE enquanto instituição e intermediária em relações internacionais entre países membros, auxiliando para a internacionalização das empresas e tornando mais acessíveis o início de relações empresariais entre empresas internacionais.

3.5 Procura de Parceiros Internacionais *Enterprise Europe Network*

Esta tarefa foi-me dada no âmbito das minhas funções internacionais. Nesta atividade, enquanto colaborador, agia como representante internacional do Grupo, procurando por oportunidades internacionais e iniciando contactos com potenciais parceiros nos projetos dos mesmos. Para este fim, era necessário utilizar as várias ferramentas dadas no sítio da *Enterprise Europe Network* que são mantidos pela Associação Empresarial de Portugal (AEP).

Search Help

Partnering Opportunities

Search: Any word All words Compact View

Profile type(s): ?

- Business Offer
- Business Request
- Research & Development Request
- Technology Offer
- Technology Request

Profile country of origin: ?

- Albania
- Argentina
- Armenia
- Austria
- Belarus
- Belgium
- Bosnia and Herzegovina
- Brazil
- Bulgaria

Client requested: ?

- Peru
- Poland
- Portugal
- Qatar
- Romania
- Russia
- Serbia
- Singapore
- Slovakia

Legend: ? Click the icons for field-specific help in this form.

Figura 45 - Página Principal da EEN

No *website* da EEN Portugal, o utilizador pode procurar por oportunidades em vários mercados. No meu caso particular, iniciava pesquisas de oportunidades que abrangessem clientes portugueses, como podemos ver pela Figura 45. O Grupo Érre tinha interesse em vários tipos de negócio, incluindo ofertas de negócio, pedidos de negócios, solicitação de pesquisa e desenvolvimento e pedidos de tecnologia. Ao carregar em “*Search*”, o utilizador vê uma lista de oportunidades de todos os países de origem que procuraram clientes portugueses (Figura 46).

We found 4052 record(s) for your query.

Last Modified:
 A week ago
 A month ago
 A quarter ago
 A year ago

Sort by:
 Default

Title of Profile	Country	Type	Publish Date
Eureka: A Turkish biomedical company seeks partner to develop a multichannel Quantitative Real-Time Polymerase Chain ...	Turkey	R&D Request	2020-12-04
ERA-NET Cofund – M-era.Net: Material for additive manufacturing of resistant products/constructions in salt water and ...	Latvia	R&D Request	2021-04-14
Spanish company is looking for partners to apply to Eurostars to further develop a non-conventional alternator	Spain	R&D Request	2020-08-25
COVID-19: Spanish biotech is looking for partners to develop novel immunotherapies against COVID19 based on Chimeric ...	Spain	R&D Request	2020-07-24
Horizon Europe EIC Pathfinder Open 2021: Spanish SME seeks partner for kidney transplant immune monitoring system	Spain	R&D Request	2021-05-10
EUREKA Network/Eurostars3] Development of cost-effective metal bipolar plates for solid oxide fuel cells	South Korea	R&D Request	2021-04-15
EUROSTARS: French research and development (R&D) centre is looking for research and industrial partners to set-up a ...	France	R&D Request	2021-03-23
Seeking for elevator or automations manufacturer for Horizon Europe EIC Pathfinder Open 2021 proposal	Greece	R&D Request	2021-05-03
[Eureka Network] A Korean company is seeking partners to develop elastic bumper for electric vehicle suspension with ...	South Korea	R&D Request	2021-03-16
A Spanish center for applied medical research is looking for partners (company, R&D centre, university) with experience ...	Spain	R&D Request	2021-05-11

Figura 46 - Lista de oportunidades da European Enterprise Network

Se concluísse que uma destas oportunidades fosse interessante para o Grupo Érre, procedia ao início do contacto com os responsáveis do anúncio e discutíamos então de que forma as duas empresas avançariam.

Estes *websites* colocam à disposição várias ferramentas de procura, como fóruns, discussões, eventos de *networking*, eventos de inovação e anúncios de investigação e desenvolvimento. Estes tinham como objetivo proporcionar aos utilizadores das plataformas uma oportunidade para aumentar o seu alcance internacional. Ao contrário do que o nome da plataforma sugere, este *website* apresentava propostas de quase todos os países do mundo, como podemos ver na Figura 46, com dois exemplos da Coreia do Sul.

A meu ver, estas ferramentas da EEN possibilitavam a países na esfera de influência da União Europeia como, por exemplo, a Turquia, Albânia, Bielorrússia e Cazaquistão estabelecer contacto com empresas europeias, com a finalidade de adquirirem parceiros especializados nas mais diversas áreas e setores económicos.

Para além disto, acredito que estes *websites* proporcionem uma grande facilidade para o início de relações empresariais internacionais. No meu caso, nesta atividade consegui cumprir um dos objetivos do estágio curricular que era aumentar a presença e conhecimento do Grupo Érre enquanto grupo empresarial. Ademais, graças a estes websites inovadores, aprendi sobretudo o que é *network* empresarial, como iniciá-lo e observei como se iniciavam parcerias de distribuição, desenvolvimento em consórcio ou como as empresas podem utilizar parceiros internacionais para auxiliar na sua internacionalização.

A nível de competências, como já mencionei, aprendi principalmente como fazer e iniciar o *networking* empresarial. Graças também à utilização destas plataformas inovadoras, adquiri para o Grupo Érre mais de seis parcerias para projetos de internacionalização. Um exemplo, seria uma parceria para o mercado italiano com a empresa Ecomate. Através destas ferramentas informáticas, consegui melhorar, paralelamente, a minha interpretação textual em inglês e compreender mais vocabulário do mundo empresarial.

3.6 Up2Europe – *Networking* e Procura de Parceiros

A Up2Europe é outra plataforma que utilizei para a procura de potenciais parceiros e projetos. À semelhança do *Tenders Europa*, o UP2Europe é gratuita para qualquer utilizador e instituição.

Primeiramente, a plataforma tem como objetivo a promoção e divulgação de projetos, convocatórias para financiamentos europeus e alastrar a rede de contactos empresariais dos seus membros. Paralelamente, esta plataforma incentiva não só à cooperação internacional entre estados-membros da UE, mas também à cooperação internacional entre vários países de todo o mundo. Assim, a plataforma auxilia países fora da região de influência da UE a conseguirem contactos e ou parceiros europeus para os seus projetos. Nesta perspetiva acredito que esta plataforma possibilita ao fortalecimento de relações permanentes entre países.

A nível prático, nesta tarefa, prossegua à análise individual de cada ideia ou projeto e, caso se enquadrasse com os serviços ou interesses do Grupo Érre, avançava com uma tentativa de contacto.

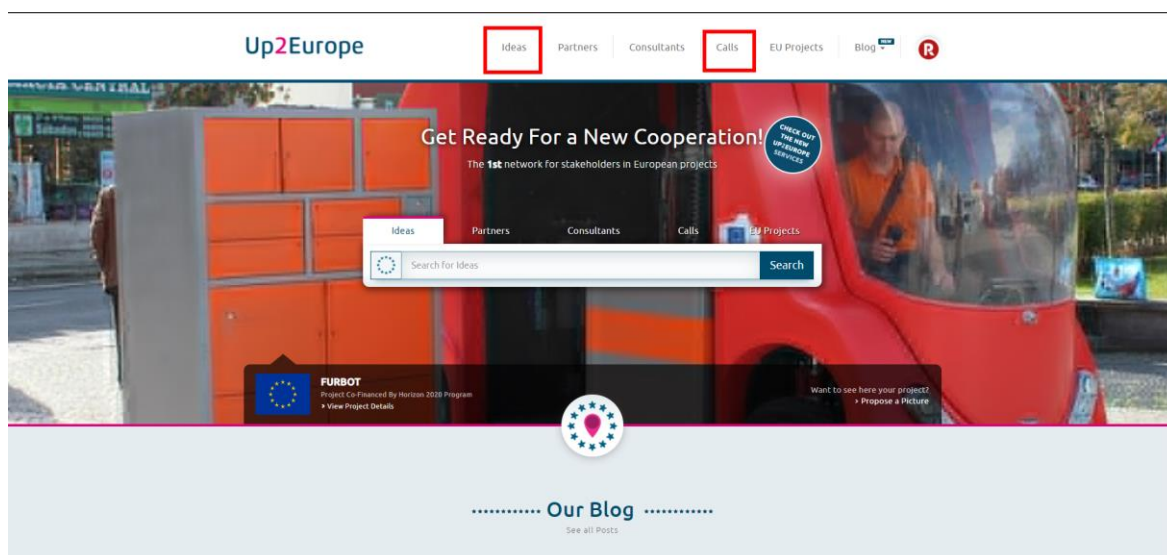


Figura 47 - Página Inicial do UP2Europe

Na Figura 47 temos a página inicial da plataforma UP2Europe. Para aceder a novas ideias ou convocatórias para fundos europeus, o usuário tem que clicar no ponto que deseja. Uma das minhas funções nesta atividade, era conseguir ter uma noção das novas fases de convocatória para vários fundos Europeus. Ao aceder ao separador “calls”, o usuário é transferido para uma nova página onde, em forma de lista, aparecem vários tópicos (Figura 48).



Figura 48 - Chamada para o European Capitals of Smart Tourism 2022

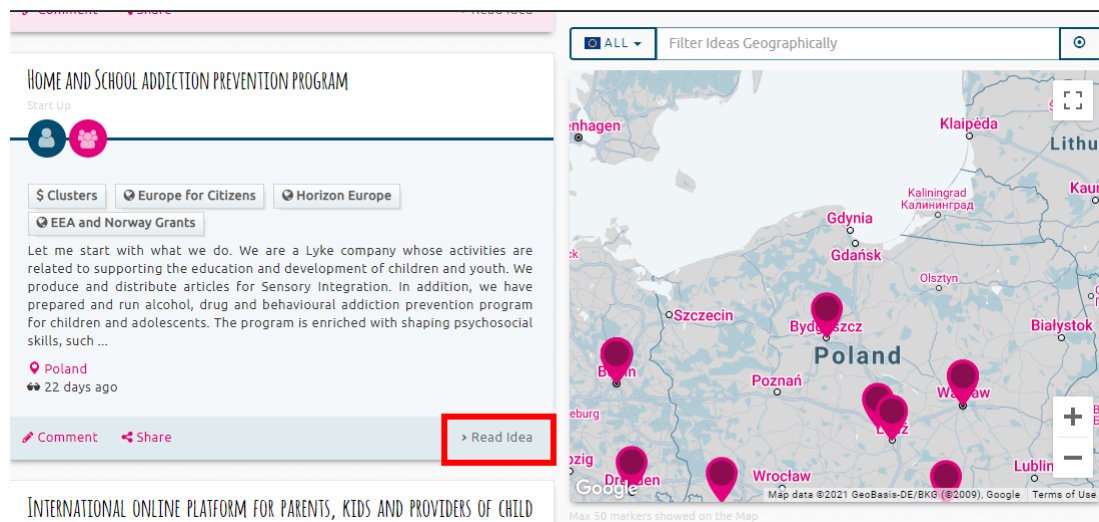


Figura 49 - Ideia da empresa polaca Lyke

Na Figura 49 destaquei a ideia da empresa Lyke, sediada na Polónia. Atualmente, o Grupo Érre e a Lyke são parceiros em um consórcio de uma convocatória para um fundo europeu dentro das áreas educativas. As minhas funções nesta fase de candidatura foram de auxiliar a organizar informação e auxiliar os parceiros polacos na preparação de programas de formação. A língua utilizada é o inglês. Para analisar com maior rigor cada oportunidade, o usuário pode clicar em “*read idea*” (Figura 49), sendo de seguida transferido para a página do projeto onde pode também iniciar o contacto com a pessoa responsável (Figura 50).

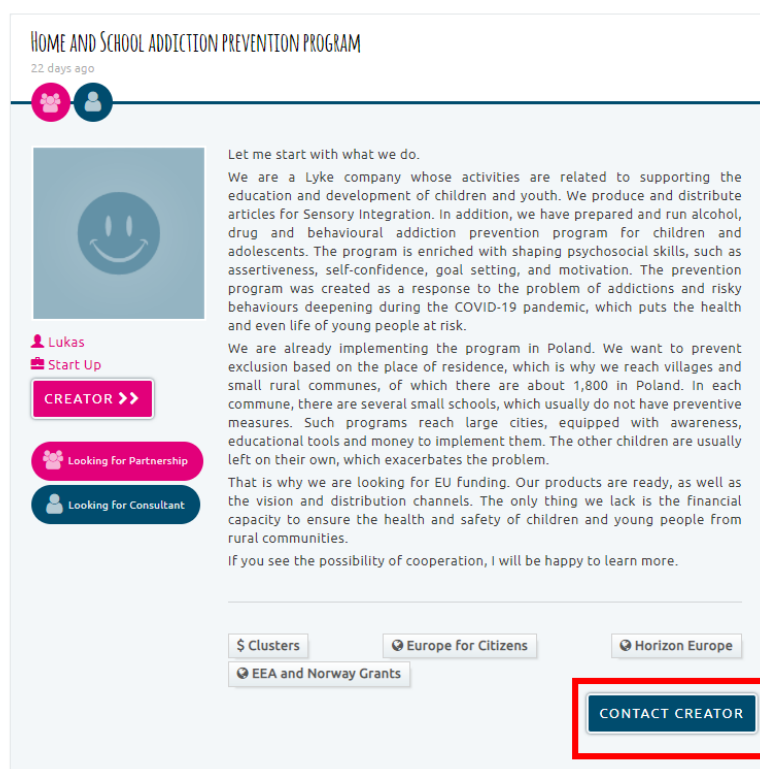


Figura 50 - Página do anúncio da empresa Lyke

Outra das minhas funções, para além de estabelecer contacto, era agir como uma “ponte de contacto” entre o Grupo Érre e estes novos parceiros, auxiliando na preparação de reuniões e documentos. A nível de competências, esta atividade deu-me a oportunidade de conhecer e entender várias metodologias de trabalho diferentes. Acredito que desenvolvi novas competências nas áreas da administração internacional ao ter que preparar documentação, reuniões e projetos com estes novos parceiros, como veremos no próximo ponto.

3.7 Reuniões *Business to Business* – B2B.

Devido às pesquisas efetuadas nas atividades referidas previamente e dado as minhas funções na área de internacionalização acabava por ser a “ponte de contacto” entre o grupo empresarial e estes novos parceiros internacionais. Nesse papel, as minhas funções eram de organizar reuniões de trabalho entre estes novos contactos que obtinha através das minhas pesquisas nas plataformas do EEN, Up2Europe, *Tenders* ou INTERREG.

Em reuniões com novos contactos apresentava a empresa de uma forma geral, expondo o seu portfólio de projetos, experiência e serviços. Nas reuniões subsequentes, a ordem de trabalhos podia ser organizada por mim ou pelo novo parceiro. Exemplificando, quando era o Grupo Érre a decidir a ordem de trabalhos, discutíamos sobre a formação de um consórcio para uma candidatura a fundos europeus ou internacionais, parcerias de distribuição, pesquisa e desenvolvimento ou sobre a oferta e expansão de um serviço para um determinado mercado. Durante todas estas reuniões, estive sempre acompanhado pelo supervisor de estágio.

Graças a esta experiência, consegui conhecer pessoas de toda a Europa, de realidades muito diferentes e entender, acima de tudo, como fazem negócios. Foi muito interessante entender a metodologia de trabalho de culturas diferentes. Das minhas experiências consegui ver, por exemplo, que empresas coreanas são muito detalhistas e perfeccionistas nos seus trabalhos, empresas sul africanas são bastante leais e procuram sempre esforçar-se para melhorar as relações com os seus parceiros. Por outro lado, acredito que nesta área ainda tenho muito que compreender e aprender. A meu ver, o Mestrado em Línguas e Relações Empresariais deu-me uma ideia destas diferenças culturais e metodologias de trabalho, mas foi de facto mais enriquecedor experienciá-las em primeira pessoa.

3.8 Bases de Dados

Nesta tarefa era-me pedido para procurar empresas, lojas ou qualquer tipo de entidade empresarial e realizar uma base de dados com nome, contacto, *emails*, atividade económica e nome dos responsáveis dessas mesmas empresas. Para realizar esta tarefa, era necessário, acima de tudo, conhecimento informático, a nível elementar, no programa “*Microsoft Excel Spreadsheet*”.

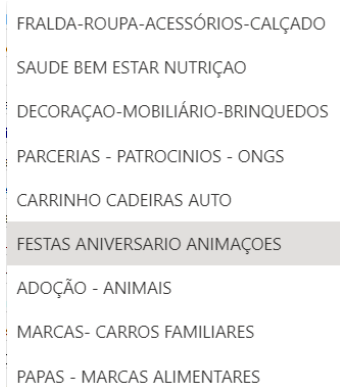
Na Figura 51, destacada abaixo, apresento um exemplo realizado por mim durante o estágio curricular para o evento da URock, o UareFamily.

FESTAS ANIVERSARIO - ANIMACOES	ZONA PAIS	EMAIL	CONTACTO	CONTACTO OPCIONAL
novelo de historias	Porto	grovo.historias@gmail.com		
partyval	Lisboa	partyval.ceiras@gmail.com	214 446 747	
rosamenta	Braga	rosamenta.festas@gmail.com	967 096 962	
Party Planet	Braga	geral@planetparty.pt	253 062 843	
makeithappenkids	Lisboa	geral@makeithappenkids.pt	912 938 631	
Jump IN by Tia Zana	Oeiras	geral@jumpinbytizana.com	910 108 753	
fabula de papel	Brasíl?	fabulasfestas@gmail.com	961 304 338	
doceinho de açúcar	Lisboa	apolo@doceinhodeacucar.com	214 662 428	915 276 634
maria das festas	Lisboa	geral@maridadefestas.pt	916 636 714	
made with love eventos	Braga	info@eventsmadewithlove.com	910 072 929	
funtoche eventos	Sintra	geral@funtoche.com	969 699 230	
be sweet	Braga	besweetbraga@gmail.com	912 310 936	
Jumpers	Porto	info@jumpers.pt	221 134 621	
bounce - trampolins	Carnaxide	info@bounceinc.pt	212 698 400	
Pulamania	Matosinhos	info@pulamania.pt	212 870 169	
Flomania	Leiria	comercial@flomania.pt	236 027 699	
Hora das Crianças	Porto	horadascricancas14@gmail.com	918 163 229	
lha da Diversão	Ermesinde	info@lhadadiversao.pt	912 911 103	
Pitcelândia	Lisboa	info@pitcelandia.pt	916 399 688	
Taxi Diversão	Braga	taxidiversao@braga.pt	608 183 473	

Figura 51 - Base de dados da feira da Puericultura

O objetivo concreto desta atividade era aumentar a rede de contactos nacional das empresas do Grupo Érre, auxiliando assim, o setor do *telemarketing* do grupo na procura de potenciais novos clientes e parceiros para eventos ou futuras contratações.

As bases de dados realizadas por mim tinham vários subtemas dentro do programa. Dentro desta tarefa, quer os Gestores de Projeto quer os Diretores Gerais deram-me o livre arbítrio para colocar e pesquisar o que considerasse mais apropriado. Na Figura 52 podemos ver a lista de tópicos da base dados que realizei para o evento da “UareFamily”. A secção “Adoção – Animais” foi uma sugestão minha para o evento visto que animais de estimação são muitas vezes considerados membros da família.



- FRALDA-ROUPA-ACESSÓRIOS-CALÇADO
- SAUDE BEM ESTAR NUTRIÇÃO
- DECORAÇÃO-MOBILIÁRIO-BRINQUEDOS
- PARCERIAS - PATROCINIOS - ONGS
- CARRINHO CADEIRAS AUTO
- FESTAS ANIVERSARIO ANIMAÇÕES
- ADOÇÃO - ANIMAIS
- MARCAS- CARROS FAMILIARES
- PAPAS - MARCAS ALIMENTARES

Figura 52 - Tópicos da base de dados da Feira da Puericultura

A nível de competências, acredito que esta tarefa me proporcionou, como indivíduo, uma oportunidade para melhorar a minha criatividade, incentivou-me, também a ser cooperativo e comunicativo nas sessões de “*brainstorming*” ao ter que organizar e planear eventos e a transmitir, de forma mais clara, a minha opinião. Por outro lado, de um ponto de vista académico, tal como a atividade da contratação pública descrita previamente neste relatório, acredito que esta atividade não me possibilitou usar as minhas aptidões na área das Línguas e Relações Empresariais.

3.9 Pesquisa de Mercados

As Pesquisas de Mercado tinham como objetivo procurar informações sobre mercados nacionais e internacionais. As minhas obrigações eram de compilar informações necessárias para a organização de projetos ou eventos. A informação pretendida era sobre feiras, eventos, serviços, empresas e organizações. Dessa forma conseguíamos obter uma visão do mercado a nível de concorrência ou presença de instituições. Para além disso, a procura de estatísticas, eventos, notícias, conferências, quer nacionais quer internacionais, fazia também parte das minhas funções nesta atividade.

Por exemplo, organizei informações e estatísticas, nacionais e internacionais, de feiras ou empresas de todos os países do mercado europeu e mundial. Os países mais relevantes presentes na pesquisa era EUA, África do Sul, China, Alemanha e França. Estas informações adquiridas tinham uma finalidade de ajudar na organização e justificação para o evento “UareFamily” da URock e consistia em procurar a dimensão das feiras nestes países, número de visitantes e número de expositores participantes no evento.

Em alternativa a esse exemplo, organizei e preparei estatísticas e informações para um evento de vinhos que poderá realizar-se no município de Mêda, no distrito de Guarda, em 2022, dependendo do desfecho da reunião com o presidente da câmara e a URock.

Para esta pesquisa de informações dos mercados utilizava ferramentas informáticas de pesquisa como o Google, Youtube, notícias, artigos e também as plataformas da *Enterprise Europe Network*, uma vez que permitiam-me observar as oportunidades de vários países. Os países em que me debruçava mais eram a Itália, França, Reino Unido, Espanha, Grécia, Hungria e Polónia.

Juntamente com o administrador Grupo Érre analisávamos cada oportunidade e pesquisa cuidadosamente, vendo que tipo de parceiro desejavam, que tipo de serviços queriam e de que forma seria realizada uma eventual parceria entre as organizações. Em suma, estes dados serviam para conseguir preparar uma apresentação ou proposta para apresentar aos possíveis parceiros e clientes nos seus mais diversos aspetos.

Com a atividade aprendi que tipo de informações selecionar e como organizar documentos de pesquisa de mercado. Desenvolvi competências a nível de organização empresarial, aprendendo de forma é que analisamos um mercado estrangeiro. A nível linguístico, graças a esta atividade, consegui pôr em prática o vocabulário de inglês e espanhol, a nível empresarial, dado no primeiro ano do 2º ciclo de estudos.

3.10 Organização e Revisão de Documentos, Emails e Apresentações.

Neste tipo de atividades organizava documentação da empresa e preparava-a para projetos futuros. Para tal, utilizava ferramentas informáticas como *Microsoft Word, Powerpoint, Microsoft Excel SpreadSheet e Outlook*, sendo que a atividade exigia um conhecimento elementar em cada aplicação mencionada.

Por vezes, foi-me pedido para rever e preparar apresentações que iriam ser demonstradas a potenciais clientes. Para o evento que a URock tenciona organizar no Município de Mêda, preparei e organizei uma apresentação *PowerPoint* juntamente com uma gestora de projetos da URock. Esta tarefa era relevante, dado que uma apresentação clara, bem organizada e com informações concisas pode ser determinante para a concordância da realização do evento

Ocasionalmente cheguei também a preparar e escrever *emails* em chinês para contactos asiáticos internacionais obtidos na China e em Taiwan. Nestes *emails*, procedia a uma apresentação simples e direta dos serviços, funções, objetivos e projetos do Grupo Érre para tentar angariar contactos nos mercados orientais.

Esta experiência ensinou-me em ter em atenção aos detalhes linguísticos na área da escrita, algo que sempre foi um ponto fraco meu. Acredito que aprendi e

consegui aplicar vários conhecimentos linguísticos em espanhol, inglês e chinês obtidos no Mestrado ao apresentar e utilizar estes idiomas que aprendi com detalhe e rigor a nível escrito.

3.11 Correção, Tradução de Documentos, Apresentações e ou Emails.

Por vezes foi-me pedido para traduzir e corrigir *emails* para certas línguas dentro do meu ramo académico, como o inglês, espanhol e chinês. Para a URock traduzi documentos de espanhol para português dado que havia elementos espanhóis na equipa. A nível de comunicação, para contactos com alguns parceiros ou fornecedores, traduzia *emails* para não ocorrer qualquer tipo de falha de comunicação. As línguas utilizadas nesta área foram maioritariamente inglês, espanhol e português.

Esta atividade permitiu-me pôr em prática as minhas capacidades linguísticas na área da tradução. Quer as comunicações com parceiros e fornecedores, quer as apresentações precisavam de um alto rigor linguístico. A ferramenta informática que utilizei, para a realização desta função, foi o *Microsoft Word*, uma vez que possuí um excelente sistema de comentário, muito útil para a análise e correção de expressões e frases. Nesta tarefa, consegui aplicar os meus conhecimentos linguísticos, sobretudo em pontos gramaticais e em expressão escrita.

3.12 Participação em *Webinars* Nacionais, Europeus e Internacionais

Nesta tarefa era-me delegada a participação em *webinars* e eventos internacionais *online*. Dentro disto, era imperativo o conhecimento de línguas estrangeiras dado que estes seminários se realizam sempre em inglês, espanhol ou em francês, utilizando neste caso uma opção de intérprete para inglês ou espanhol.

O objetivo destes *webinars* era conseguir angariar informações sobre potenciais parceiros, novos mercados, potenciais projetos, potenciais fundos, investimentos públicos ou privados ou até potenciais expansões para outros mercados internacionais.

Aqui listo alguns seminários em que participei:

- *Climate Chance's Webinars*
- *EUFC – European Facilities*
- ACB – Associação Comercial de Braga
- *Webinars das Comunidades Intermunicipais Portuguesas*
- Fundos Europeus
- *Delivering Climate Ambition in Developing Countries - Through P4G*
- *Green Transitions Call and the EUREKA Clusters*

A temática destes *webinars* era quase sempre ligado ao ambiente, alterações climáticas ou medidas para promover uma economia que reduza o carbono.

A nível de competências adquiridas, estes *webinars* ajudaram-me a entender como funcionam os fundos europeus, ou seja, quando iniciam e terminam os prazos, de que forma e como somos, enquanto empresa, elegíveis a participar, como analisar um guia de candidatura, como realizar um rascunho de candidatura e como submeter uma candidatura europeia e internacional, pois a nível europeu e internacional pedem mais documentação e detalhes das atividades que vamos desenvolver com esses fundos. Por último, estes eventos deram-me uma noção de como são aplicados os fundos monetários europeus e internacionais. Por vezes, destinam-se a instituições públicas, como municípios, para serem aplicados da forma que estes municípios acharem mais adequado, ou a instituições privadas para poderem desenvolver projetos nacionais ou internacionais, como é o exemplo das empresas do Grupo Érre, que utilizam estes fundos de forma a poderem financiar projetos ambientais ou tecnológicos como em Angola ou em Marrocos.

3.13 Submissão de Candidaturas a projetos Nacionais, Europeus e Internacionais.

Nesta tarefa, era necessário que eu escrevesse vários textos, parágrafos ou pontos em português ou inglês para fundos internacionais. Primeiramente, resumia o projeto, retirando dele informação que seria obrigado a referenciar na proposta.

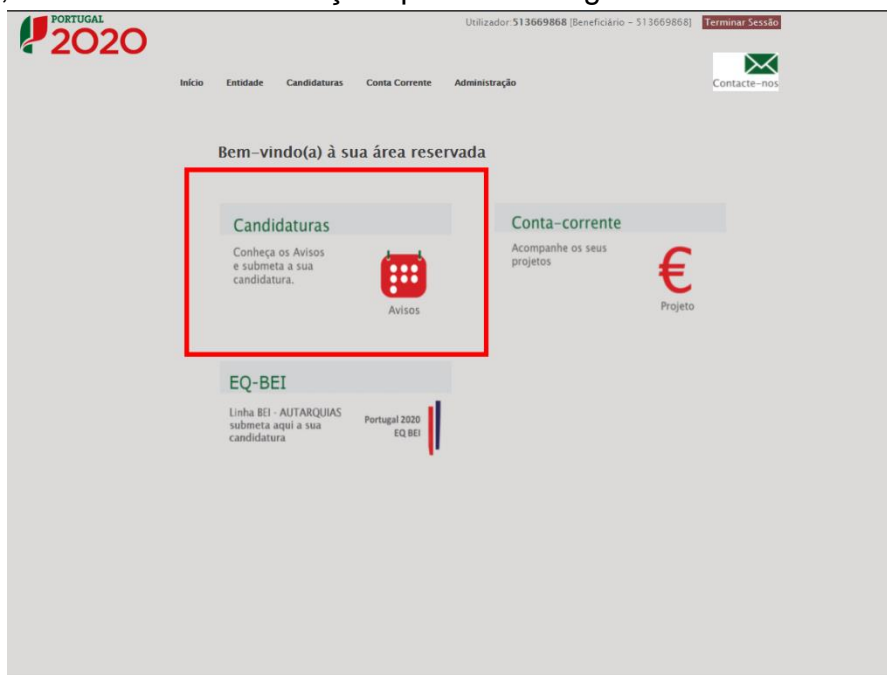


Figura 53 - Página Inicial da plataforma de submissão de candidaturas

Anteriormente, informei que participei na elaboração e submissão de uma candidatura para a URock. Para esta candidatura em particular, as minhas funções foram só de compilar, organizar e corrigir a informação e, por fim, submeter a proposta na plataforma do balcão 2020 (Figura 53).

Após clicar em “Candidaturas”, somos transferidos para outra página onde podemos iniciar o nosso processo na candidatura desejada (Figura 54). Para tal, era só necessário, no site do Portugal 2020, colocar a candidatura como “Interessado” para podermos iniciar.

The screenshot shows the Portugal 2020 website interface for submitting applications. At the top, there is a navigation menu with tabs for 'Início', 'Entidade', 'Candidaturas', 'Conta Corrente', and 'Administração'. Below the navigation, there is a search bar and a 'Pesquisar' button. The main content area is a form for selecting a contest, with fields for 'Código', 'Designação', 'Programa Operacional', 'Eixo', 'Prioridade Investimento', 'Tipologia de Intervenção', 'Data início de', 'Data fim de', and 'Estado'. Below the form, there is a table of available contests with columns for 'Código', 'Designação', 'Programa', 'Eixo', 'Data Início', and 'Data Fim'. The table lists various contests such as 'Restauração e valorização de habitats naturais em 5 Parques Naturais', 'Sistema de Apoio a Ações Coletivas - Qualificação', 'Programa de apoio à liquidez das empresas dos Açores no contexto da covid-19', 'Estágios Profissionais', 'Apoio à Contratação', 'Vida Ativa para desempregados', 'Bateria de competitividade das PME incluído a redução de custos', 'Estratégia Comum de Desenvolvimento Transfronteiriço (CCDT)', 'Metodologias de Monitorização e Avaliação', and 'Títulos de Impacto Social'. Each row in the table includes a 'Data Início' and 'Data Fim' column, and a 'Novas Candidaturas' link.

Código	Designação	Programa	Eixo	Data Início	Data Fim
POSEUR-15-2021-08	Restauração e valorização de habitats naturais em 5 Parques Naturais - 4ª Gestão (2ª Aviso)	POSEUR	Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos	11-05-2021	17-05-2021
ALTE20-53-2021-48	Sistema de Apoio a Ações Coletivas - Qualificação	ALENTEJO 2020	Competitividade e internacionalização das PME	06-05-2021	30-06-2021
ACORES-05-2021-10	Programa de apoio à liquidez das empresas dos Açores no contexto da covid-19 - APOIALPT AÇORES - 1.ª T 2021	ACORES	Competitividade das Empresas Regionais	06-05-2021	30-06-2021
POISE-18-2021-10	Estágios Profissionais	POISE	Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego	05-05-2021	07-06-2021
POISE-18-2021-11	Apoio à Contratação	POISE	Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego	05-05-2021	07-06-2021
POISE-28-2021-12	Vida Ativa para desempregados	POISE	Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego	05-05-2021	07-06-2021
POCI-53-2021-07	Aviso N.º 01/13AC/2021 "Portugal Sou Eu" Sistema de apoio a Ações Coletivas - Qualificação	POCI	Reforço da competitividade das PME incluído a redução de custos positivos de controlo	05-05-2021	31-05-2021
POAT-77-2021-05	Estratégia Comum de Desenvolvimento Transfronteiriço (CCDT)	POAT	Coordenação, gestão, monitorização e auditoria	03-05-2021	31-05-2021
POAT-77-2021-06	Metodologias de Monitorização e Avaliação	POAT	Coordenação, gestão, monitorização e auditoria	03-05-2021	30-05-2021
ALC-14-2021-09	Títulos de Impacto Social	ALC	Afirmar a coesão social e territorial	29-04-2021	28-05-2021

Figura 54 - Painel da submissão de candidaturas

A nível de candidaturas internacionais, o meu papel nesta função foi escrever introduções e conclusões generalizadas. No meu ponto de vista, os casos mais interessantes, foram de duas candidaturas distintas, ambas para a Érre LRB. Numa candidatura, ligada ao agroturismo, escrevi e ajustei informações genéricas, como a introdução e a conclusão, deixando as partes mais técnicas para outros colaboradores da LRB – sendo as minhas partes revistas e corrigidas, se necessário, pelo meu supervisor ou pelo diretor geral da LRB. Para além disto, outra candidatura internacional, na qual participei, tinha como temática principal energias renováveis nas mais diversas áreas: solar, eólica, geotérmica e maremotriz. Como no exemplo anterior, procedi à escrita de informações genéricas para auxiliar os nossos parceiros internacionais na candidatura. A submissão destes projetos não foi realizada pelo Grupo Érre.

A nível de competências, acredito que esta foi, para além da atividade que achei mais interessante, a tarefa que mais me permitiu testar as minhas competências linguísticas, especialmente na escrita de candidaturas internacionais. Através desta função, consegui pôr em prática os meus conhecimentos linguísticos de inglês, sobretudo a nível escrito, de tal forma que aprendi a utilizar vocabulário mais apropriado para negócios e procedimentos empresariais.

4. Tema de Investigação

O Tema de Investigação terá como temática: “A relevância da União Europeia e instituições internacionais na internacionalização e desenvolvimento das empresas”.

4.1 Introdução e Objetivo da Investigação

No âmbito do estágio curricular, orientado pelo Professor Doutor Abdelilah Suisse, propusemo-nos a realizar um estudo relacionado com as competências da Internacionalização nas Empresas Portuguesas. Neste contexto, pretende-se salientar a relevância da União Europeia e instituições internacionais na internacionalização e desenvolvimento das empresas.

Para esse fim, primeiramente é efetuada uma revisão da literatura para provar conhecimento sobre este tema, referindo conceitos mais importantes para o tema, definindo e discutindo também conceitos como o que é a internacionalização e salientar a importância dos fundos de investimento para as Empresas na sua internacionalização, inovação e desenvolvimento.

A nível científico é importante referir que não existe uma vasta coleção de estudos desta temática em Portugal. De acordo com Romacho (2012), a avaliação do desempenho de fundos de investimento da União Europeia e fundos nacionais, particularmente em Portugal, é uma área temática muito pouco explorada, quando comparando com outros países, como os EUA, onde existe uma vasta literatura, relativamente a fundos de investimento (Romacho, 2012).

Devido à falta de literatura desta temática, e para atingir os objetivos traçados, analisarei documentos, como por exemplo o “Apoio à internacionalização das PME Seleção de boas práticas”¹⁵. Um documento oficial, escrito por especialistas da Comissão Europeia, que recolheu informação de 27 programas de investimento, ao abrigo do projeto *BEST*¹⁶ «*Supporting the internationalisation of SMEs*», um projeto, financiando por fundos estruturais europeus, que visa a auxiliar e suportar PMEs nos seus processos de internacionalização dentro da União

¹⁵ https://alentejoexportarmais.pt/wp-content/uploads/2020/11/4_Apoio-a-internacionalizacao.pdf

¹⁶ <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/dd69f968-fea2-4034-90d5-7a648574618f>

Europeia. Descreverei também detalhes dos relatórios anuais dos fundos da União Europeia presentes no *website* do Portugal2020¹⁷.

Além disso, analisarei notícias oficiais de instituições da União Europeia, das mais notáveis temos:

- O Banco Central Europeu;
- O Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional;
- O Fundo Europeu dos Assuntos Marítimos e Pescas;
- O Fundo Europeu Agrícola de Desenvolvimento Rural;
- O Banco Europeu de Investimento.

Selecionei estes documentos e notícias oficiais porque existe, como referido posteriormente, pouca literatura desta temática em Portugal. Acredito que estes documentos consigam provar a relevância da União Europeia, das suas instituições e os seus pacotes económicos para os negócios internacionais das empresas. Para além disso, salientarei alguns detalhes sobre programas, como o “Programa Operacional Competitividade e Internacionalização” ou o “Competitividade e Internacionalização” que são planos de investimento financiados pela UE, com o objetivo de auxiliar empresas a ser expandirem para novos mercados internacionais.

Em adição, uma leitura de artigos e livros sobre internacionalização europeia vai ser realizada para fundamentar a lógica da questão. Da mesma forma irei também analisar estatísticas nacionais de PME, publicadas pelo Instituto Nacional de Estatística (INE) relativamente ao Portugal2020. Estes documentos e estatísticas oficiais, estão publicadas na sua do Portugal2020, onde também podemos ler e analisar relatórios anuais dos fundos da União Europeia¹⁸.

¹⁷ <https://www.portugal2020.pt/content/monitorizacao-0>

¹⁸ <https://www.portugal2020.pt/content/monitorizacao-0>

Por fim, esta questão está também associada ao meu interesse pessoal em perceber o novo paradigma da atualidade empresarial. Desejo, com este tema, analisar como fundos de investimento nacionais e europeus podem ser ferramentas para a internacionalização por empresas de forma a maximizar a eficácia e a eficiência das suas atividades empresariais.

4.2 Revisão da Literatura

Para auxiliar a fundamentar a lógica da questão, a revisão da literatura será organizada em 2 pontos devido à abrangência da temática. Primeiramente, defino o que é a internacionalização seguido da análise da significância da União Europeia, instituições internacionais, fundos estruturais, na internacionalização e desenvolvimento das empresas nacionais.

4.2.1 A Internacionalização

A internacionalização é um conceito que se refere a diversas etapas no processo de atuação de uma empresa em regiões geográficas exteriores ao seu país. Resumidamente, é um processo onde uma empresa ou empreendimento começa a se envolver com os mercados internacionais - seja em investimentos, *marketing* ou expansão do produto para mercados não nacionais. Fazer parte da economia global e manter-se no mercado nacional a concorrer com produtos ou serviços importados e nacionais requer esforço de qualquer empresa. O desafio é ainda maior para as PME, que encontram dificuldades também no processo de internacionalização, requerendo conhecimento e investimento financeiro (Costa *et al.*, 2019). A existência de fundos de investimento nacionais torna-se indispensável para qualquer empresa, pois conseguem servir como base e apoio para um processo de internacionalização. Segundo, Costa *et al.* (2019) e Brito (1993) as principais vantagens da internacionalização de empresas são:

1. O ganho de novos mercados
2. Acúmulo de experiências de mercado
3. Criação de uma marca global
4. Cooperação Empresarial Internacional (*Networking*)

De acordo com outros pares, Brito (1993) e Melin (1992) existem, à semelhança de várias vantagens à expansão internacional, também vários tipos de internacionalização. Cada um com as suas vantagens respetivas. Segundo este autor, existem:

- Atuação isolada. Mais difícil para micro e pequenas e empresas devido ao fraco conhecimento de mercados internacionais. Por outro lado, uma micro/pequena empresa pode ser mais ágil no aproveitamento deste tipo de oportunidades. Para além disso uma empresa de menor dimensão pode oferecer uma maior personalização nos contactos que sustentem um relacionamento a longo prazo baseado na confiança.
- Criação de Subsidiárias. É, segundo o Brito (1993), “a grande hipótese” que se apresenta às empresas nacionais portuguesas. Comparativamente à Atuação Isolada, esta opção oferece uma maior rede de distribuição, informações sobre mercados internacionais e um *marketing* promovido.
- Cooperação com Outras empresas. Este tipo de internacionalização retira vantagens dos 2 pontos posteriores. É, também, o tipo de internacionalização preferido pelo Grupo Érre e aquele no qual desenvolvem tarefas e atividades. Dentro deste tipo de cooperação existem várias formas de a realizar:
 - Licenças de Exploração;
 - Franchising;
 - Subcontratação;
 - *Joint Venture* (Propriedade Compartilhada);
 - Consórcio.

Melin (1992) acrescentou, em adição aos pontos referidos, na sua investigação duas outras formas de internacionalização: Investimentos Estrangeiros Diretos e Relações Governamentais. Ambas, de acordo com Melin (1992), são de grande dificuldade para PMEs, sendo mais comuns em empresas ou instituições de grande dimensão que possuem o capital, recursos humanos e os contactos necessários para avançar com este tipo de processo.

4.2.2 O papel relevante da União Europeia e instituições internacionais na internacionalização e desenvolvimento das empresas nacionais.

Segundo Abiad *et al.* (2009), a integração empresarial e financeira na União Europeia tem um efeito positivo no crescimento económico. Existe um fluxo de rendimento dos países mais ricos para os mais pobres e uma forte ligação entre os mercados dos estados-membros. Isto só é possível graças à criação do mercado comum europeu, a 1 de janeiro de 1993, que segundo Czermińska (2016) é uma das maiores conquistas da União Europeia.

Até então, a internacionalização era uma opção pouco rentável e sustentável. De acordo com Myers (1995), com a criação do mercado único europeu, a União Europeia alcançou o seu objetivo em criar um espaço sem fronteiras internas e com igual legislação entre os estados-membros, levantando assim barreiras fiscais, físicas e técnicas.

As empresas europeias conseguiram usufruir de benefícios como a isenção de impostos alfandegários, livre circulação de bens, capital humano e capital financeiro. Isto, juntamente com a criação do Espaço Schengen anos antes, a 14 junho 1985, aboliu completamente as fronteiras entre estados-membros. As empresas europeias passaram a poder internacionalizar-se com menos riscos, mais oportunidades e uma maior liberdade empresarial (Myers, 1995).

Para o consumidor europeu, o mercado comum europeu permitiu também às empresas um maior desenvolvimento através de uma exportação mais ágil dos seus produtos, o que, por sua vez, permitiu aos mercados internos de cada país, oferecer uma vasta gama de produtos ou serviços aos seus consumidores. Para Laffan (1997), a infraestrutura da União Europeia e as suas instituições providenciam às empresas europeias um modelo distinto de internacionalização.

Segundo Paunović *et al.*, (2010), os benefícios da internacionalização obrigam aos governos de cada estado a ter um papel participante mais ativo, especialmente quando se trata de criar condições de desenvolvimento e negócio ainda mais favoráveis. É neste aspeto que a União Europeia, enquanto instituição, proporciona também aos seus estados-membros inúmeros fundos estruturais de investimento e desenvolvimento, o que ao lado do mercado único permite a empresas europeias

desenvolver projetos, negócios e alcançar setores económicos que não estão suficientemente desenvolvidos nos seus territórios (Monti, 2010 e Laffan, 1997).

Estes fundos estruturais europeus, criados, organizados e financiados pela União Europeia, vão de áreas sociais, desenvolvimento industrial, ao desenvolvimento de serviços, ao setor marítimo ou até ao setor da agricultura (Portugal2020, 2021).

Os fundos europeus são, em junção com financiamentos nacionais, importantes pacotes económicos que auxiliam e dinamizam as PMEs a se conseguirem desenvolver, inovar, criar, dinamizar e operar novos serviços, produtos ou mercados, seja a nível nacional ou internacional. As PMEs são também essenciais para todas as economias a nível mundial, dado que representam mais de 90% de todas as empresas a nível mundial¹⁹, sendo, portanto, estes incentivos imperiosos para a sua dinamização e crescimento (The World Bank, 2021).

Estes investimentos podem também proporcionar uma oportunidade de nascimento de novos setores de mercado, como foi o caso do setor do crescimento do setor do agroturismo em países como a Polónia e a Roménia, que até então era um setor pouquíssimo explorado (Chirîtescu, 2011). Para além disso, um exemplo fundamental da relevância destes investimentos internacionais é o aumento considerável dos mesmos nas adaptações às alterações climáticas em zonas urbanas já desde o ano de 2009 (Ayers, 2009). O Portugal2020 tem um papel fundamental agindo como principal agente deste desenvolvimento e proporcionador de medidas e programas de desenvolvimento e criação de emprego.

Afinal de contas, o que é mesmo o Portugal2020? Segundo a sua própria informação (Portugal2020, 2021)²⁰ é um acordo adotado entre a Comissão da União Europeia e Portugal, no qual ficou estabelecido a programação e a política de desenvolvimento económico, social e territorial para fortalecer e promover o crescimento económico português entre 2014 e 2020.

¹⁹ <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>

²⁰ <https://www.portugal2020.pt/content/o-que-e-o-portugal-2020>

Os princípios deste programa estão formatados para ir de encontro ao Crescimento Inteligente, Sustentável e Inclusivo. O programa reúne 5 Fundos Estruturais e de Investimento das mais diversas áreas, sendo eles o Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, Fundo de Coesão, Fundo Social Europeu, Fundo Europeu Agrícola de Desenvolvimento Rural e Fundo Europeu dos Assuntos Marítimos e Pescas (Portugal2020, 2021)²¹.

Segundo as estatísticas do Programa do Portugal2020, este plano já conseguiu apoiar mais de 377,000 jovens e adultos em diversas modalidades profissionais, proporcionando-lhes oportunidades de ensino e formação profissional. Estes subsídios já criaram mais de 91,000 incentivos à criação de postos de trabalho nos últimos anos. A nível empresarial cerca de 19,000 empresas foram também já alvo de apoios nacionais e europeus auxiliando as suas atividades, projetos e expansão nacional e internacional (Portugal2020, 2021)²².

A nível ambiental, também de acordo com a nova política ambiental europeia (Schunz, 2019), só Portugal, com auxílio destes pacotes económicos de inovação e desenvolvimento de novas tecnologias, já conseguiu reduzir as emissões de gases de efeito de estufa em 150 mil toneladas de CO₂. Para finalizar, este programa já foi renovado e aumentado até ao ano de 2030 (AD&C, 2021) com o nome de Portugal2030.

A nível de internacional, como mencionado de forma breve, os pacotes económicos europeus são também alicerces para a expansão empresarial das pequenas e médias empresas e até de instituições de ensino (Knight, 2007) que procuram expandir o seu leque organizacional para mercados internacionais.

²¹ <https://www.portugal2020.pt/content/o-que-e-o-portugal-2020>

²² <https://www.portugal2020.pt/content/o-que-e-o-portugal-2020>

Para exemplificar a importância destes programas europeus para a internacionalização das empresas portuguesas, analisaremos agora os relatórios, estatísticas e dados do Programa Operacional Competitividade e Internacionalização, abrigado pelo Portugal2020, e a sua relevância na economia nacional.

Fonte: Sistema de monitorização do Portugal 2020.

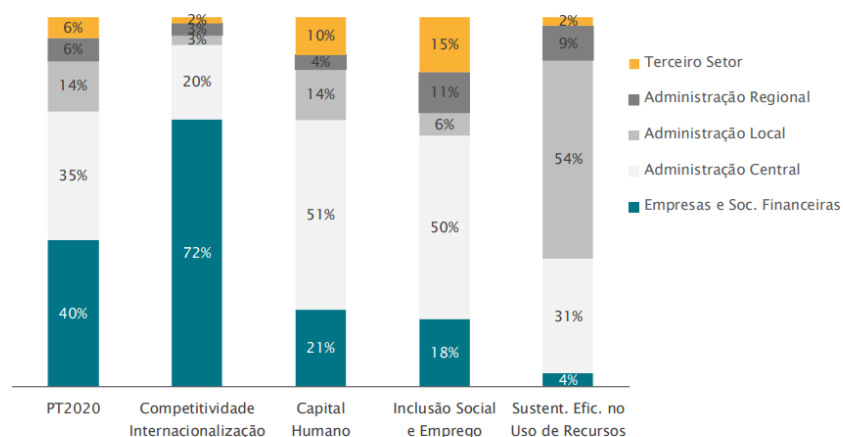


Figura 55 - Estatísticas do Programa do Portugal2020

Dentro deste programa do Portugal2020, temos 4 tópicos de relevância exemplificados: Competitividade e Internacionalização, Capital Humano, Inclusão Social e Emprego e Sustentabilidade Eficiente no Uso de Recursos.

De acordo com os documentos e relatórios de informação do programa do ano de 2019 (Figura 55), 72% dos fundos nacionais e europeus estavam destinados para Empresas e Sociedades Financeiras de todos os tamanhos. É importante reforçar que 99% das empresas em Portugal (Figura 56) são PMEs, segundo as estatísticas do INE.

Anos	PME			
	Total	Micro	Pequenas	Médias
2004	99,9	95,4	3,9	0,6
2005	99,9	95,5	3,8	0,6
2006	99,9	95,5	3,9	0,6
2007	99,9	95,6	3,8	0,5
2008	±99,9	±95,7	±3,7	±0,5
2009	99,9	95,8	3,6	0,5
2010	99,9	95,7	3,7	0,5
2011	99,9	95,8	3,6	0,5
2012	99,9	96,0	3,4	0,5
2013	99,9	96,2	3,2	0,5
2014	99,9	96,3	3,1	0,5
2015	99,9	96,2	3,2	0,5
2016	99,9	96,2	3,2	0,5
2017	99,9	96,2	3,2	0,5
2018	99,9	96,1	3,3	0,5
2019	99,9	96,0	3,3	0,5

Fontes/Entidades: INE, PORDATA
 Última actualização: 2021-03-29

Figura 56 - Percentagem de PME portuguesas

De acordo com o relatório da Informação Mensal da Aplicação dos Fundos Europeus do Portugal2020²³, a Competitividade e Internacionalização representam a maior percentagem de investimento em território nacional, possuindo também a maior taxa de investimento total aprovado e um total de 56,784€ milhões de euros em investimento proposto (Figura 57).

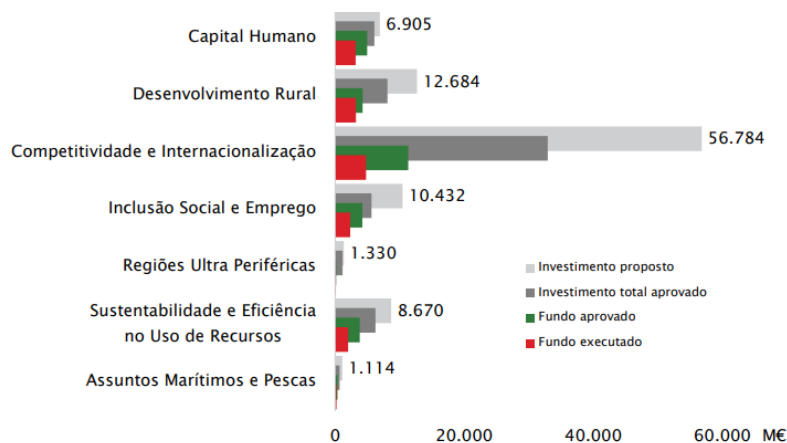


Figura 57 - Estatísticas do Programa do Portugal2020

²³ <https://www.portugal2020.pt/content/monitorizacao-0>



Figura 58 - Distribuição dos fundos de investimento por atividade

A partir da Figura 58, retirada do Relatório de Execução do ano de 2019, ao abrigo do Programa Operacional Competitividade e Internacionalização, concluímos que a indústria transformadora é o setor que recebe mais investimento para a internacionalização. Em particular, destacam-se a Indústria Metálica, Equipamento de Transporte e Mecânica e a Indústria Eletrónica.

Este é um dos vários programas no qual as empresas portuguesas e Portugal se encontram inseridos. Podemos concluir que estes fundos são dinamizadores importantíssimos para as indústrias nacionais, pois suportam a sua competitividade, como mencionado anteriormente, auxiliam na sua inovação, desenvolvimento e expansão dentro de mercados nacionais e internacionais.

Para microempresas ou até empreendedores, as ajudas financeiras de investimento são também fundamentais, pois proporcionam financiamento aos novos negócios, sendo assim mais seguros para as empresas. Estas ajudas financeiras são uma forma mais segura de iniciar um novo serviço, produto ou projeto. Segundo as estatísticas nacionais do Portugal2020 dos últimos anos

publicadas em 2021, com estes investimentos financeiros nacionais e europeus, o Portugal 2020²⁴ enquanto instituição já apoiou mais de 19,000 empresas em diversos programas e sistemas de incentivos ao negócio. (Portugal2020, 2021)

É inevitável mencionar o Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), que irá trazer para Portugal mais de 16,6 mil milhões de euros, sendo 14,2 mil milhões a fundo perdido. Esta “bazuca financeira”, como é mais popularmente conhecida, é destinada exclusivamente a desenvolver e relançar a económica portuguesa pós a pandemia de COVID-19. Não só, este plano nasceu também de uma necessidade de criar uma UE mais exportadora, resiliente, independente, amiga do ambiente, mais digital, inovadora e coesa, sendo imperioso que todos os esforços devam de ir de encontro a esse sentido. Para o Plano de Recuperação e Resiliência existem três princípios fundamentais: o Pacto Ecológico Europeu, o Mercado Único e Digital e a Recuperação Justa e Inclusiva para Todos.

Segundo o *website* do governo nacional²⁵, “o PRR, é uma ferramenta essencial para permitir ao país recuperar da atual crise provocada pela pandemia e, simultaneamente, responder a algumas das suas necessidades estruturais”.

²⁴ <https://www.portugal2020.pt/>

²⁵ <https://www.portugal.gov.pt/pt/gc22/comunicacao/noticia?i=governo-lanca-prr-em-debate> (Acedido a 27 de Junho de 2021)

5. Considerações Finais

Como visto no ponto anterior, podemos concluir que a União Europeia e os seus fundos de investimento são importantes ferramentas para dinamização, internacionalização e desenvolvimento para a economia e as pequenas e médias empresas.

Primeiro, apoiam investigação, desenvolvimento, produção e inovações tecnológicas ou industriais das mais diversas áreas, sejam elas ambientais, sociais, industriais ou agrícolas. Paralelamente, auxiliam e incentivam à internacionalização e expansão das empresas através de ajudas e estímulos ao *networking* e cooperação internacional (Romacho, 2012).

Acredito que o investimento público é um grande dinamizador da economia, pois apoia em particular as pequenas e médias empresas que, como demonstrado anteriormente, representam cerca de 90% de todas as empresas a nível mundial ²⁶ (The World Bank). Adicionalmente, o investimento público permite, em si, a um desenvolvimento mais rápido e eficaz da economia. Este tem, e terá sempre, como finalidade o melhoramento da qualidade de vida da população ao providenciar melhores serviços, mais indústrias, mais emprego, melhores produtos, ambiente mais verde e ecológico, educação mais acessível e mais ajudas sociais para os mais necessitados (Brocardo *et al.*, 2021).

O objetivo fundamental do estágio foi conceder-me experiências, proporcionar-me atividades, tarefas e transmitir conhecimentos que me permitissem adquirir uma perspetiva do mercado de trabalho. Para esta finalidade, era necessária interação com os profissionais da entidade de acolhimento, uma integração na estrutura e cultura organizacional do Grupo Érre e das suas 4 empresas constituintes e transpor advertências e situações que foram decorrendo ao longo do corrimento do estágio curricular.

Neste ponto de vista, o Grupo Érre permitiu-me desenvolver aptitudes e habilidades que me potenciasssem a aplicação prática dos conhecimentos teóricos adquiridos durante o meu percurso académico, assim como também me proporcionou a aquisição de competências e práticas profissionais,

²⁶ <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>

nomeadamente, a obtenção de novos conhecimentos nas mais diversas áreas informáticas, um desenvolvimento prático ao nível da tradução, interpretação e compreensão linguística, uma imperiosidade no uso das línguas do meu ramo académico, um aumento da capacidade de utilização das ferramentas eletrónicas, capacidades de organização e correção e organização de documentos e uma capacidade de relacionamento interpessoal, através da interação com profissionais do Grupo Érre e membros de outras empresas internacionais.

A nível pessoal, este estágio revelou-se numa verdadeira experiência de aprendizagem. A teoria adquirida durante o 2º Ciclo de Estudos foi aplicada, dentro das possibilidades, na prática de uma gestão dos conhecimentos apreendidos ao longo do Mestrado em Línguas e Relações Empresariais de forma que os mesmos fossem devidamente adaptados à realidade do Grupo Érre e das suas empresas.

O estágio proporcionou-me novos conhecimentos e novas formas de analisar e encarar os obstáculos que iam aparecendo dia a dia. Permitiu, de igual modo, aumentar as competências ao nível do espírito de equipa, da comunicação, da organização e os sentidos de responsabilidade, iniciativa, dinamismo e autoconfiança perante as tarefas realizadas.

A oportunidade de realizar um estágio curricular em uma empresa com operações internacionais, permitiu a realização e análise de uma temática de investigação do meu gosto e interesse pessoal, a internacionalização corporativa. A nível prático, consegui aprender e realizar várias tarefas a nível administrativo, documental, nacional e internacional, como por exemplo:

- Organização de consórcios internacionais;
- Suporte na organização de eventos;
- Candidaturas Nacionais e Internacionais;
- Contratação Pública;
- Tradução.

Durante o meu estágio, uma das minhas funções era também, como demonstrado, a procura de fundos de investimento nacionais ou internacionais. Para a entidade empresarial, Grupo Érre, estes pacotes de financiamento são imprescindíveis para serem aplicados em projetos ou ideias para novos mercados, como a Tanzânia ou Marrocos

Em conclusão, o meu estágio curricular, na área da internacionalização, foi também o primeiro para a entidade de acolhimento. O meu desempenho, empenho e iniciativa foram as qualidades que o supervisor de estágio mais salientou ao longo do meu percurso. Por estas razões, logo no início de maio, recebi o convite para trabalhar, como *Business Developer*, para o Grupo Érre após o término do estágio curricular, oferta que acabei por recusar devido a razões pessoais. Independentemente da minha decisão, não poderia deixar de ficar grato e satisfeito com o meu percurso no estágio curricular e em todos os conhecimentos adquiridos com esta experiência.

6. Bibliografia

Abiad, A., Leigh, D., & Mody, A. (2009). Financial integration, capital mobility, and income convergence. *Economic Policy*, 24(58), 241-305.

Agência para o Desenvolvimento e Coesão (AD&C, 2021) Retirado a 30 de junho de 2021. <https://www.adcoesao.pt/content/prr-plano-de-recuperacao-e-resiliencia-vamos-recuperar-portugal-construindo-o-futuro>

Autio, E. (2017). Strategic entrepreneurial internationalization: A normative framework. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 11(3), 211-227.

Ayers, J. (2009). International funding to support urban adaptation to climate change. *Environment and Urbanization*, 21(1), 225-240.

Bekaert, G., Harvey, C. R., Lundblad, C. T., & Siegel, S. (2013). The European Union, the Euro, and equity market integration. *Journal of Financial Economics*, 109(3), 583-603.

Benito, G. R., Larimo, J., Narula, R., & Pedersen, T. (2002). Multinational enterprises from small economies: internationalization patterns of large companies from Denmark, Finland, and Norway. *International Studies of Management & Organization*, 32(1), 57-78.

Borini, F. M., Ribeiro, F. C. F., Coelho, F. P., & Proença, E. R. (2006). O prisma da internacionalização: um estudo de caso. *Revista de Administração FACES Journal*.

Brito, C. (1993). Estratégias de internacionalização e cooperação empresarial. Faculdade de Economia do Porto.

Brocardo, J., Cravinho, J., & Lourtie, P. (2021). Parecer. Plano de Recuperação e Resiliência (PRR). *Conselho Nacional de Educação (CNE)*.

Burkhanov, A. (2020). Practice of investment funds development in developed countries. *Scientific Research Archive*, (23).

Chirițescu, V. (2011). European funds available for agrotourism development in Romania and Poland. *Agricultural Economics and Rural Development*, 241-254.

Czermińska, M. (2016). The Single Market of the European Union-achievements, problems, and challenges.

Dalla Costa, A. J., & El Alam, N. A. (2019). Internacionalização de pequenas e médias empresas. *Vantagens e Desafios. FESPPR publica*, 3(1), 28.

De Martins Pacheco, J. R. B. (2013). O Impacto da Adesão À União Europeia e ao Euro nas Carteiras de Acções dos Fundos de Investimento Europeus. Tese (Mestrado em Economia e Administração de Empresas) Faculdade de Economia da Universidade do Porto. 2013.

Eckert, Eva, & Oleksandra Kovalevska. "Sustainability in the European Union: Analyzing the Discourse of the European Green Deal." *Journal of Risk and Financial Management* 14.2 (2021): 80.

Etemad, H., & Wright, R. W. (1999). Internationalization of SMEs: management responses to a changing environment. *Journal of International Marketing*, 7(4), 4-10.

Hansson, A., & Hedin, K. (2007). Motives for internationalization: *small companies in Swedish incubators and science parks*. Tese (Mestrado em Administração de Empresas) - Uppsala University, Humanities and Social Sciences, Faculty of Social Sciences, Department of Business Studies 2007.

Heloire, M. C. (1987). Community Policy toward Consumers: The Conditions for a New Impetus'. *European Consumer Law Journal*, 1, 13-17.

Hennart, J. F. (1989). Can the "new forms of investment" substitute for the "old forms?" A transaction costs perspective. *Journal of international Business studies*, 20(2), 211-234.

Knight, J. (2003). Updated definition of internationalization. *International higher education*, (33).

Knight, J. (2007). Internationalization: Concepts, complexities, and challenges. In *International handbook of higher education* (pp. 207-227). Springer, Dordrecht.

Laffan, B. (1997). The European Union: A distinctive model of internationalisation? *European Integration online Papers (EIoP)*, 1(18).

Melin, L. (1992). Internationalization as a strategy process. *Strategic management journal*, 13(S2), 99-118.

Monti, M. (2010). A new strategy for the single market. Report to the President of the European Commission José Manuel Barroso, May 10.

Myers, H. (1995). The changing process of internationalisation in the European Union. *Service Industries Journal*, 15(4), 42-56.

Paunović, Z., & Prebežac, D. (2010). Internationalization of small and medium-sized enterprises. *Market-Tržište*, 22(1), 57-76.

Plougmann, P., Andersen, J. G., & Jensen, P. H. (2003). Internationalisation and the labour market in the European Union. *Changing labour markets, welfare policies and citizenship*, 15-38.

Portugal2020 (2021). O que é o Portugal2020. Retirado a 28 de junho de 2021 <https://www.portugal2020.pt/content/o-que-e-o-portugal-2020>

Portugal2020 (2021). Retirado a 28 de junho de 2021 de: <https://www.portugal2020.pt/>

Romacho, J. C. P. (2012). *Competição e Desempenho entre fundos de investimento: o efeito da internacionalização*. Tese. (Tese de doutoramento em Ciências Empresariais) Universidade do Minho, Braga, 2012.

Schunz, S. (2019). The European Union's environmental foreign policy: from planning to a strategy? *International Politics*, 56(3), 339-358.

The World Bank (2021). Importance of SMEs. Retirado a 26 de junho de 2021. <https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance>

7. Anexos

PLANO DE ESTÁGIO

Nome completo d@ alun@:

N.º Mecanográfico:

Endereço eletrónico:

Contacto(s):

Nome da empresa / instituição: Grupo ÉRRE – ÉRRE LRB

Endereço postal: Centro Empresarial de Braga, Lote D2, 4700-319 Braga

Página web: <http://www.grupoerre.pt/>

Contacto(s): geral@grupoerre.pt || +351 253 196 093

Nome do responsável pela empresa / instituição:

Endereço eletrónico:

Contacto(s):

Nome do/a Supervisor/a do Estágio Curricular:

Endereço eletrónico:

Contacto(s):

1. Atividades a realizar durante o Estágio:

- 1.1) Apoio aos grupos de trabalho da empresa.
 - 1) Nesta atividade prevê-se o apoio aos grupos de trabalho de cada empresa do Grupo ÉRRE na internacionalização, incluindo o contacto com parceiros e fornecedores.
- 1.2) Criação de bases de dados e planos de mercados externos para a empresa. 1) Os idiomas a utilizar serão maioritariamente o inglês e o espanhol, existindo ainda uma possibilidade mais remota do Chinês. Os mercados a trabalhar serão a Polónia, Marrocos e, nessa tal opção mais remota, a China.
- 1.3) Apoio e Representação em Eventos.
- 1.4) Auxiliar na realização de candidaturas para subsídios/fundos da União Europeia.

2. Cronograma das atividades indicadas, ao longo dos 5 meses do Estágio:

Tarefa	Mês				
	1	2	3	4	5
Apoio aos grupos de trabalho da empresa					
Criação de bases de dados e planos de mercado externos para a empresa					
Apoio e Representação em Eventos					
Auxiliar na realização de candidaturas para subsídios/fundos da União Europeia					

Anexo 1 – Plano do Estágio Curricular.