



Logotipo de Círculo de Leitores

Círculo de Leitores (1970-) es un sello editorial que funciona como un club del libro y que fue fundado el 16 de octubre de 1970 por el grupo editorial Bertelsmann. En aquel momento, Portugal vivía en un régimen autocrático que, sustentado bajo un fuerte y prepotente sistema de censura previa de la información y divulgación del conocimiento, generó una comunidad mayoritariamente alejada del libro y de la lectura. A pesar de las limitaciones culturales y del elevado nivel de analfabetismo, Reinhard Mohn, refundador de Bertelsmann tras la II Guerra Mundial (1939-1945) y, por entonces, su presidente ejecutivo, decidió crear un club del libro en Portugal siguiendo el modelo innovador desarrollado en España en 1962, caracterizado por el servicio a domicilio de los asociados, llevado a cabo por una red de agentes.

José María Esteve, hasta aquel momento director comercial del club español, fue nombrado responsable de la apertura y gestión del nuevo club portugués (1970-1973). La actividad se inició en el primer trimestre de 1971, una vez alcanzados los objetivos iniciales: conseguir una estrecha colaboración de los editores portugueses al demostrar que el Círculo constituía un aliado efectivo al aumentar la cantidad y calidad de lectores en todo el país; formar un equipo exclusivamente con colaboradores portugueses (contando con Orlando Neves como director editorial); y garantizar una cuidada selección de libros con excelente presentación y calidad gráfica a precios accesibles.

El modelo de negocio siguió los principios adoptados por los clubes del libro creados por Bertelsmann: un criterio de selección e información útil sobre las obras más relevantes, nacionales y extranjeras; servicio personalizado, al llevar los libros a sus lectores; y una ventajosa relación calidad-precio. El ritmo de crecimiento ilustra el éxito de los tres primeros años: más de 150 000 asociados en diciembre de 1972 y un millón de libros vendidos hasta finales de 1973. En ese mismo año, la Livraria Bertrand y Livros do Brasil pasaron a tener una cuota del 15% cada uno en el capital social.

Carlos Mantas fue el primer portugués en liderar el Círculo (1973-1978), en un periodo de turbulencia sociopolítica que tuvo repercusiones significativas en el seno de la empresa, lo que provocó la reducción en la cantidad de asociados, la disminución de ventas, la reorganización de la dirección y los perjuicios económicos-financieros que llegaron a poner en peligro la viabilidad del club. Fue acertada la decisión de Reinhard Mohn al aprobar un plan de recuperación que, además de aportar un conjunto de medidas que apuntaban a la recuperación de la actividad, apostó por el aumento de capital y la compra de las cuotas de la Livraria Bertrand y de Livros do Brasil por parte de Bertelsmann. Con 300 000 asociados a finales de 1975, el Círculo volvió a ganar credibilidad y, en 1976, concluyó el proyecto de recuperación.

Desde los siguientes años hasta el inicio del nuevo milenio, bajo el liderazgo de Manfred Grebe (1978-1983 y 1987-1992), José María Esteve (1984-1985), Peter von Puttkamer (1985-1986), Rui Beja (1986-1987 y 1992-2001), João Alvim (2002-2007) y la dirección editorial de Manuel Dias de Carvalho (1974-1985), António Mega Ferreira (1986-1988), Manfred Grebe (1988-1989) y Guilhermina Gomes (1990-), el Círculo se afirmó como una gran editorial e institución cultural de referencia.

La introducción de obras exclusivas, el lanzamiento de obras completas y colecciones de gran calidad y la extensión de la oferta al campo musical y productos adicionales a los libros proyectaron al club del libro hacia una notoriedad pública superior al 90% y a más de 12 millones de libros vendidos hasta el final de la década de 1970.

La creación del Prémio Literário Círculo de Leitores (1980), la edición de obras inéditas y exclusivas iniciada con *Viagem a Portugal*, de José Saramago (1981), y la publicación trimestral de la revista literaria *LER* (1987) ayudaron al incremento de coediciones con editores tradicionales y a la apuesta por la literatura portuguesa sin descuidar a los autores extranjeros. Estos fueron los puntos más destacados de la década de los 80.

Los años 90 estuvieron marcados por la vasta publicación de obras portuguesas de referencia cultural, histórica y documental. El principal ejemplo de ello es la *História de Portugal*, de José Mattoso (1993). En este periodo fue inaugurado el Edificio Círculo (1991), creada la editorial Temas e Debates (1994) y constituida la Fundação Círculo de Leitores (1995). El Círculo fue considerado «La mejor entre las mayores empresas de Edición, Información y Artes Gráficas» (1998) y se instituyó el Prémio Literário José Saramago (1998).

En 2006 Bertelsmann compró el grupo Bertrand (compuesto por la editorial, la distribuidora y 54 librerías). En 2010 la Porto Editora adquirió el Círculo de Leitores y Bertrand, dando lugar a la formación del Grupo Bertrand Círculo.

Rui Beja
Universidade de Aveiro

Selección bibliográfica

- BEJA, Rui (2011). *À Janela dos Livros: Memória de 30 anos de Círculo de Leitores*. Lisboa: Círculo de Leitores/Temas e Debates.
- BEJA, Rui (2012). «A importância do Círculo de Leitores na difusão do livro (1971-2001)». En *A Edição em Portugal (1970-2010): Percursos e Perspectivas*. Lisboa: APEL, Associação Portuguesa de Editores e Livreiros, pp. 71-73.
- BRASÃO, Inês y Nuno DOMINGOS (2006). «História de um clube de livros: o caso do Círculo de Leitores». En Diogo Ramada Curto (dir.). *Estudos de sociologia da leitura em Portugal no século XX*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, Fundação para a Ciência e a Tecnologia, pp. 387-428.
- CHAVES, Vânia (1980). «O livro e os estudantes-sócios do Círculo de Leitores em Santiago do Cacém». Em Jacinto do Prado Coelho (coord.). *Problemática da Leitura: Aspectos sociológicos e pedagógicos*. Lisboa: INIC, Instituto Nacional de Investigação Científica, pp. 123-140.
- CÍRCULO DE LEITORES (1995). *Vinte e cinco anos de livros: vinte e cinco anos de paixão*. Lisboa: Círculo de Leitores.
- CÍRCULO DE LEITORES (2001). *1971-2001: Crónica de uma vida de livros*. Lisboa: Círculo de Leitores.

Para citar este documento: Beja, Rui (2019). «Semblanza de Círculo de Leitores (1970-)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI)* - EDI-RED: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/circulo-de-leitores-1970--semblanza-946320/>