

POSTO DE TURISMO DA BARRA

Entrevista por questionário | 6 de outubro de 2016

Hora de início: 11:30 Hora de fim: 12:15

Entrevistado: Filipa Neves

Posição no PTB: responsável pelo PTB

1. O PTB tem departamento de Relações Públicas/Comunicação independente ou está dependente da JFG (Junta de Freguesia da Gafanha da Nazaré)?

O PTB está dependente e faz parte da JFG, é uma delegação da mesma.

2. A responsabilidade da comunicação do PTB é do próprio PTB ou da JFG?

É da JFG, uma vez que a Filipa também é funcionária da JFG.

3. Qual a constituição da equipa do PTB?

Exceção no verão ou altura de férias em que existe alguém a substituir ou a complementar, é só a Filipa, portanto 1 elemento.

3.1. Formação, funções e outros elementos.

- restrito em Gestão e Planeamento do turismo

- Atendimento

- Colocar informação turística, promover turística, aproximação com a CNE e Turismo (Centro Portugal de maneira a obter informação atualizada, distribuição da informação turística junto dos hotéis e residentes da Praia da Barra.

3.2. Existem colaboradores só destacados para a comunicação digital (media sociais)?

Quantos?

Sim, mas também desempenha outras funções.

1, Filipa.

3.3. Estes elementos têm formação específica para tal? Qual a formação académica e a formação profissional?

nota da formação específica.

Filipa, assistido em Saúde e Planeamento de Bairro

4. No PTB, quem gere a comunicação em papel (folhetos, roteiros, mapas) e a comunicação digital (website, media sociais, outros)?

Tudo a Filipa, em ambos.

4.1. Existem responsáveis pelos dois tipos de comunicação (papel e digital)? O responsável pela comunicação digital só desempenha esta tarefa?

Os dois tipos de comunicação não são geridos pela mesma pessoa.

4.2. Existe coordenação entre os elementos que gerem estes dois tipos de comunicação?

— não se aplica

4.3. A documentação existe em ambos os formatos papel e digital, sempre que possível?

Toda a documentação gerada no formato PTB, há disponível em formato digital e formato de papel.

5. Quais as plataformas de comunicação digitais que são utilizadas pelo PTB?

O PTB não utiliza comunicação digital ~~separada~~ independente, tudo o que é divulgado é através do JFG.

5.1. Quais os media sociais que são utilizados pelo PTB?

Facebook - através da página do fb do JFG (Freguesia da Gafanha da Nazaré)

Sítio web - através do sítio web do JFG (www.jf-gafanhadonazaré.pt)

5.2. Qual a razão de utilizarem estas aplicações de media sociais?

Falta-se da forma mais eficaz de se fazer chegar informação atualizada aos residentes e visitantes.

6. Como é feita a gestão da informação nas plataformas de comunicação digitais (diária | semanal | mensal)?

Sempre que haja informação sobre a Barra, atualiza-se de acordo com os eventos e notícias pertinentes que possam existir.

7. Quais os objetivos em termos de público que o PTB pretende atingir?

- Público em geral
- Público específico
- Faixa etária
- Género
- Outro

Comunidade local e/ou regional

Organizações de turismo

Órgãos de comunicação social

Internacional

(Deverá ser incluído no texto/translation para a publicar nos idiomas de origem)

Existe capacidade por parte do RH do PTB para esta tarefa de traduzir a informação e publicar em tempo útil? Existem estatísticas que permitam determinar quais os países/mercados que mais visitam a Barra (região)?

O atendimento presencial é feito em várias línguas, ingles, frances e espanhol e toda a informação está nessas línguas mas o conteúdo no site web e fb é só colocado em português.

Outros

Sim. Desde 2004 que existem dados estatísticos com esta informação. Os dados estatísticos são atualizados diariamente.

8. Quais os objetivos em termos mobile (smartphones, tablets, outros equipamentos

mobile) que o PTB pretende atingir? É esta a fonte principal de tráfego que pretendem?

- informar os hóspedes ao geral de uma forma mais rápida e cómoda acerca do alojamento e eventos locais.
- neste momento não

8.1. Tem página web para dispositivos móveis? Se a resposta for não, está nos planos do

PTB vir a ter? Daqui a quanto tempo?

não.
neste momento não está projetado neste sentido e portanto o tempo é irrelevante (uma vez que não)

8.2. Quais os media sociais que planeiam vir a utilizar num futuro próximo, além

daqueles onde já marcam presença?

Twitter

Facebook (com página pública, independente da do JFB)

Google+

Youtube

Flickr

Pinterest

Foursquare

Outros

8.3. Nos media sociais onde já estão e nos outros que onde pensam estar no futuro, possuem capacidade instalada em termos de RH para produzir informação com regularidade para todos os media sociais onde o PTB pretende marcar presença?

Sim.

9. Em termos estatísticos, qual a média de visitantes (diário | semanal | mensal | anual) que visitam fisicamente o PTB e que o visitam via plataformas digitais disponibilizadas online?

No digital não existe informação.

Relativamente ao ano de 2015 a média diária foi visitantes, a a semanal de , a mensal de e a anual de .

Sendo que o PTB só está aberto ao público de segunda a sexta das 14h às 18h.